

#Atodoelmundo

Objetivo: Que cada miembro de la Sociedad de Jóvenes se comprometa a compartir a Cristo de manera más abarcante a la comunidad que lo rodea.

Escenario: Se buscará una imagen de una ciudad o un grupo de personas, y se pondrá el título: #ATodoElMundo

I. **Introducción.** Leer (voz en off) una gema de Elena G. de White sobre evangelismo público. Después de la lectura, entonar el canto de Jesús en mi ciudad 2.0.

- a. Ejercicio de canto: Himno # 501, # 502, # 356.
- b. Honores. Un joven (hasta donde sea posible que sea uniformado como líder juvenil) dirigirá los honores siguiendo el protocolo votado por la UMCH.
- c. Bienvenida (Escena 1): Pasará una pareja y uno leerá la siguiente gema:
“Con semejante ejército de obreros como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se proclamaría al mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir! ¡Cuán pronto vendría el fin, del sufrimiento, del dolor y del pecado! Cuán pronto recibirían nuestros hijos, en vez de una posesión aquí marchitada por el pecado y el dolor una herencia donde “los justos heredarán la tierra y vivirán para siempre”, donde “no dirá más el habitante: Estoy enfermo”, ¡y “no se oír más en ella voz de lloro”! (Consejo para los maestros, 430). Terminando de leer la gema la otra persona con dinamismo dará la bienvenida (luego salen de escena).
- d. Lectura bíblica: Después una voz en off leerá Hechos 3:3.
- e. Momento de oración: La oración debe contener un pedido del derramamiento del Espíritu Santo para la predicación del evangelio. Por grupos pequeños, comenzará un joven en voz alta, y sin decir amén, continuará el siguiente y terminará el líder del grupo (Si es posible, puede incluirse una música instrumental de fondo).

II. **Evaluando y motivando a la Iglesia.**

- a. Registro de la tarjeta: Aquí se da el pase de Lista y llenado de los registros de la tarjeta del grupo. Cada líder debe inicialmente saludar a los integrantes del grupo así como motivarlos a la consagración y realización del trabajo misionero. Si hay algo que anunciar en el grupo pequeño, este es el momento).



- b. Lectura de la tabla comparativa: La tabla comparativa debe leerse lo más claro posible. Aquí se debe hacer énfasis en el impulso devocional y misionero de los JA. Puede conectarse esta motivación con el tema del programa.
- c. Lectura o repaso de los ideales de la SJA: De manera unánime y motivante se repiten los ideales.
- d. Anuncios: De manera atrayente, anunciar eventos, planes, etc. de la SJA.

III. Desarrollo del programa.

- a. Cantos especiales: Se presentará a un cantante invitado con 2 participaciones.
- b. Dinámica bíblica: Se llevará una biografía impresa de los siguientes personajes: Guillermo Miller, Jose Bates, Jaime White, J. N Andrews, Juan N. Loughborough, Urías Smith, Elena G de White, Juan Byinton (un personaje por grupo pequeño). Cada grupo la leerá y hará una representación, y con textos bíblicos, hará una aplicación al tema correspondiente de evangelismo.
- c. Canto congregacional: "Jesús en mi ciudad 2.0".
- d. Entrevista: Se realizará una entrevista a un laico descatalogado de la zona, ya sea con video o de manera presencial, a fin de presentar cómo Dios lo ha llamado, capacitado, motivado, transformado y qué recomendaciones podría dar a la juventud para realizar esta valiosa obra.
- e. Tema o panel de discusión:

Si se opta por el tema, el orador deberá hablar de manera atractiva a los jóvenes, sobre la forma de realizar evangelismo público para compartir a Cristo.

Un bosquejo sugerente: El evangelismo público es una parte importante de nuestra misión como iglesia. Muchos escucharon por primera vez el mensaje a través de reuniones públicas. Es una excelente manera de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo. El evangelismo público puede traer la "buena nueva" a miles de personas en un gran auditorio o a unas pocas personas en una pequeña iglesia. "De los métodos de trabajo de Cristo podemos aprender muchas lecciones valiosas. Él no siguió simplemente un método. De diversas maneras Él intentó ganar la atención de la multitud, y una vez que lo lograba, Él les proclamaba las verdades del evangelio. Su principal obra consistía en servir a los pobres, a los necesitados, y a los ignorantes. En la sencillez abrió ante ellos las bendiciones que podían recibir, y así despertó el hambre de su alma por la verdad, el pan de vida" (Review and Herald, 24 de diciembre de 1914).

LA PREPARACIÓN DE LA IGLESIA

1. La preparación de los miembros para una cooperación aceptable, incluye:
 - Guiarlos a una profunda experiencia espiritual.
 - Inculcar en ellos un profundo amor por la salvación de las almas.
 - Enseñarles cómo conducirse durante las reuniones, y cómo ganar almas para la verdad.
 - Registrar en alguna forma su aporte en el esfuerzo público mediante las oraciones, asistencia regular a las reuniones, traer a otros, la distribución de hojas volantes, sus ofrendas, ayuda como acomodadores, en la música, etc.
 - Ayudándoles a presentar un buen ejemplo ante los conversos, y preparándolos para que ayuden a los nuevos miembros a hacerse adventistas fuertes.
2. El camino del Señor debe ser preparado (Isaías 40:3-5).
3. Cuando los obreros y la iglesia logran rectitud delante de Dios, los pecadores serán fácilmente convertidos (Salmos. 51:7-13).
4. Una semana de reavivamiento o predicación especial durante varios sábados antes del esfuerzo público es un factor importantísimo en la preparación de la iglesia.
5. "La correcta preparación de los obreros y de los miembros de iglesia puede aumentar los resultados de un esfuerzo veinte veces" (Testimonios, 4:68).

DESARROLLO DE UNACAMPAÑA

El propósito es que al comenzar las conferencias haya cientos y miles de personas bien instruidas y con interés

1. Planificación
 - Sin planes se va al fracaso. Mientras más importante es la campaña, mayor es la anticipación de los planes más detallados.
 - Planes con la iglesia (Lucas 14:28).
2. Métodos de preparación del terreno
 - Cursos bíblicos
 - Reuniones de barrio
 - Clases bautismales
 - Encuesta
 - Volante preparatorio
3. Comisiones en cada lugar de conferencias
 - Comisión de ujieres
 - Música y programas especiales



- Plataforma y avisos
- Grupos de oración
- Control de asistencia
- Evangelismo infantil
- Preparación de los candidatos
- Sonido y proyección

4. Propaganda

- Cartas, carteles, murales o comercio
- Invitaciones
- Avisos en diarios, radio y TV
- Llamadas telefónicas
- Cartel frente al local
- Mensajes redes sociales
- Mensajes por WhatsApp

IV. Conclusión

- a. Misión RETO: Mandar un mensaje en whatsapp a todos nuestros amigos.
- b. Despedida de sábado: Un joven aparecerá en la puerta de la iglesia con un periódico, gritando ¡Cristo viene! ¡Maranatha! (varias veces hasta llegar a la plataforma) preguntará quien desea anunciar este evangelio (hará énfasis del fin del tiempo).
- c. Canto despedida de sábado: Himno # 550.
- d. Oración final: Se ora por el compromiso de los JA para dedicar su vida a servir a Dios y anunciar su venida.
- e. Lanzar el RETO: El director de jóvenes lanza el reto mediante su Facebook: un resumen de la matutina de jóvenes por una semana, utilizando #ATodoElMundo; parte del resto es también que participen como oradores en una campaña pública.

Elaborado por:

Ptr. Francisco Javier Hernández Cárdenas

Distrito Las Américas / Asociación Soconusco