

! *Inspira, crea y comparte!* !

[13 de abril | Día de Hope Channel]

Objetivo: Inspirar a los miembros de la iglesia a compartir en las redes sociales, lo que Dios ha hecho en sus vidas, con el propósito de despertar el interés de otros para venir a Cristo #DiscípulosCreativos.

I. Introducción.

- a. Momento de alabanza.
- b. Honores e ideales de la SJA.
- c. Bienvenida creativa: De la bienvenida a través de este cuadro de bienvenida: Entre paréntesis encontrará las indicaciones y los participantes. Puede ser leído en una voz en off con una música inspiradora o use este video con la voz y música en off recomendada como guía: bit.ly/sj13abril

Guión: “En el principio...el gran artista, Dios, creó los cielos y la tierra... y diseñó con sus propias manos al hombre y a la mujer, y los hizo a su semejanza... Al terminar toda su creación, vió que era buena y sonrió”.

“Pero un enemigo entre las hojas de los árboles, arruinó con su mentira ese perfecto lienzo y cambió el rumbo de la historia pero no el destino final”.

“Dios, con amor, ya había pensado en todo. El gran guionista tenía escrita la mejor historia de todas”.

“La historia de un niño que nació, murió y resucitó para restaurar la perfecta creación. Una historia de esperanza”.

“Solo faltaba alguien que pudiera contarla. Entonces llamó a millones: Para ser una luz en la oscuridad, una ciudad sobre un monte, para ser sal en la tierra. Y les dijo: “Cuenten cuán grandes cosas he hecho con ustedes”.

(Joven 1 vestido como en los tiempos del éxodo, con un cincel y algo que asemeje a una piedra o madera y se forma al frente).

“Los primeros empezaron contando esa historia labrando sobre piedra o maderas”.

(Joven 2 Entra vestido como profeta con una pluma y papiro y se forma al frente)

“Otros, descubrieron que esa historia escrita en tinta sobre un papel podía llegar más lejos.”

(Joven 3 vestido como en la época medieval sosteniendo una serie de hojas se forma al frente).

“Y con una herramienta a la que llamaron imprenta, esa tinta sobre papel podía multiplicarse fácilmente para llegar a más personas”.

(Joven 4 sintoniza una radio vieja, usando ropa de 1890 se forma al frente).

“Pronto descubrieron que esa historia puede viajar a través del aire. Le llamaron, la radio”.

(Joven 5 realiza obra misionera poniendo la radio a una familia, se forma al frente).

“Así contaron esa historia en valles, montañas, ciudades y pueblos”.

(Joven 6 prende la televisión o un grupo de jóvenes representa un predicador en un set de televisión, se forma al frente).

“Ese mismo aire, pronto llevó hasta la casa de millones una señal de esperanza. Imágenes y sonidos juntos conmovieron a millones en diferentes partes de un mundo moderno”.

“El gran diseñador, el gran artista, decidió que era tiempo de no tener límites, y ese mundo moderno se volvió una sola aldea, la aldea global”.

(Una joven que lleva una Biblia en una mano y en otra un teléfono celular se levanta de entre el público y comienza a caminar hacia el frente).

“Y la misión de contar la historia de un niño que nació, murió y resucitó estuvo al alcance de la mano de todos. ¿De la mano?”

“Sí, literalmente al alcance de la mano”.

(La joven voltea a ver su celular extrañada mientras camina).

“Así como Moisés usó su vara para abrir el mar rojo, ellos abrieron el corazón de muchos con lo que tenían en su mano”.

(La joven comienza a grabar un video en modo selfie y comienza a predicar al teléfono mientras enseña la Biblia).

“Para que escucharan esa gran historia, la de Jesús, y que su nacimiento, vida, sacrificio y resurrección le diera sentido a sus vidas. Y para que desearan vivir junto a él por la eternidad”.

(La joven se une al resto de los actores al frente y se coloca en medio, Jesús a parece entre ellos y levanta las manos).

“El guionista ya te dio la historia. Inspira, crea y comparte la más grande historia”.

(Todos dicen: Bienvenidos).

d. Canto tema: Hablemos de él.

e. Lectura bíblica: Hechos 1:8.

f. Momentum de oración: Este será un momento especial del programa. Se invita a la audiencia a pensar en algún amigo por quien van a orar en estos momentos, se les da un minuto para buscarlo en sus contactos y permitir que le mande un mensaje diciéndole que orará por él o ella. Antes de orar, se invita al pastor, anciano o en-



cargado de iglesia a pasar al frente a realizar una oración para que el Espíritu Santo guíe esta actividad de oración, antes de terminar su oración deja un momento para que los miembros oren por el amigo. Al finalizar, se dejara un minuto más para que los miembros respondan los mensajes de sus amigos. Se nombra a un joven para explicar esta dinámica.

- g. Participación especial: Un par de chicos caminan mientras uno comenta con otro: "El 68% de los miembros de Chiapas son jóvenes, imaginemos que solamente el 34% de ellos tiene acceso a internet y tienen una red social con 100 amigos, si un día, solamente esa cantidad a la que llamaremos #DiscípulosCreativos compartiera un mensaje de esperanza, podríamos mostrar el amor de Dios en las redes simultáneamente a cerca de 9 millones de personas, en Chiapas somos más de 5.5 millones. Pero esto es solo un supuesto, cómo sabemos, todos los jóvenes usamos las redes sociales, si este impacto se realiza, podemos llegar a millones más, quédate para participar de Misión RETO". El otro muchacho invita a tener listos sus dispositivos móviles para participar de un momento de impacto.

II. Evaluando y motivando a la iglesia.

- Pase de lista.
- Desafío (Aquí se debe hacer énfasis en el estudio de la Biblia y la testificación).
- Anuncios: De la manera más atrayente, anunciar eventos, planes, etc de la SJA.

III. Desarrollo del programa.

- Participación especial: Un especial sobre compartir de Jesús.
- Testimonio o entrevista: Entrevista a algún #DiscípuloCreativo que está utilizando las redes sociales para hablar de Jesús con un ministerio desinteresado y misionero, pregúntale sobre sus desafíos, inspiraciones, miedos y cómo la importancia de una vida devocional y de constante consagración influyen en la creación de contenido.
- Tema:

El tema de esta tarde será una dinámica que ayude a los miembros a convertirse en #DiscípulosCreativos. Alguien con conocimiento en redes sociales y liderazgo debe dirigir esta actividad, incluyendo a todas las edades del público y distribuyendo a los más hábiles con la tecnología en los grupos.

Materiales: Papel y bolígrafos. Acceso a internet y dispositivos con redes sociales (opcional).

Duración: 55 minutos.

Instrucciones:

1. Introducción (10 minutos)

- Comienza con una breve reflexión sobre la importancia de usar las redes sociales para compartir la fe en Jesús de manera respetuosa y efectiva.
- Destaca que las redes sociales pueden ser una poderosa herramienta para llegar a un público más amplio.
- Explica la definición de un #DiscípuloCreativo: “Un discípulo creativo, comparte su experiencia junto a Jesús, comparten su amor y esperanza a otros a través de maneras creativas, extraordinarias y no convencionales. Hecha mano de diferentes expresiones de comunicación a través de las redes sociales y medios digitales para transmitir su mensaje”

2. Historias Inspiradoras (5 minutos): Pide a los participantes que compartan historias breves de cómo han visto a personas compartiendo mensajes relacionados con Jesús en las redes sociales. Pueden ser ejemplos personales o de otros.

3. Brainstorming (10 minutos):

- Divide a los participantes en grupos pequeños.
- Entrega a cada grupo papel y bolígrafos.
- Pide a cada grupo que genere una lista de ideas y temas creativos con ideas y formas para compartir a Jesús en las redes sociales. Pueden ser reflexiones, cantos, tutoriales, mensajes inspiradores, historias personales, citas bíblicas, etc. o mini impactos en Whatsapp. Insiste en que sean creativos. No solamente se trate de compartir una selfie o una imagen.

4. Planificación (5 minutos):

- Cada grupo debe seleccionar una de las ideas de su lista y elaborar un plan para llevarla a cabo en las redes sociales.
- Deben decidir qué plataforma utilizarán, ten en cuenta que es necesario pensar a qué público quieren que se dirija su publicación. (Facebook, Whatsapp, Instagram, TikTok, etc.) y cómo llevarán a cabo la publicación.

5. Implementación (10 minutos):

- Si el tiempo lo permite y los miembros tienen acceso a dispositivos con conexión a Internet, pueden implementar sus planes en las redes sociales, anime a que tomen un rincón de la iglesia, el patio, la calle y otros espacios para producir su contenido.
- Si no, pueden compartir sus planes y comprometerse a llevarlos a cabo más tarde en casa.
- Anime a que se usen los hashtags #DiscípuloCreativo y #AdventistasChiapas cuando suban sus publicaciones.



6. Compartir y Reflexionar (10 minutos):

- Invita a los grupos a compartir sus publicaciones o planes con el resto de la iglesia, ya sea mostrándolas en línea o describiéndolas verbalmente.
- Después de cada presentación, fomenta una breve reflexión sobre la elección de contenido, el tono y el público objetivo.

7. Oración y Cierre (5 minutos):

- Termina la dinámica con una oración, pidiendo a Dios que guíe a los participantes en sus esfuerzos para compartir a Jesús en las redes sociales de manera efectiva y amorosa.

Esta dinámica no solo anima a los participantes a pensar en formas creativas de compartir a Jesús en línea, sino que también les brinda la oportunidad de implementar sus ideas y aprender de las experiencias de los demás. Puedes adaptarla según las necesidades y recursos de tu iglesia.

IV. Conclusión.

- a. Despedida de sábado. Se lee al unísono el siguiente texto: “El Espíritu Santo ha traído decididamente a su mente las verdades importantes y vitales para este tiempo. ¿Debe vendarse este conocimiento en una servilleta y esconderse en la tierra? No, no. Debe ser dado a los banqueros. Cuando una persona usa sus talentos, aunque sean pequeños, con fidelidad, el Espíritu Santo toma las cosas de Dios y las presenta de nuevo a la mente. Por medio de su Espíritu, Dios hace que su Palabra sea un poder vivificante. Es ágil y poderosa, y ejerce una tremenda influencia sobre las mentes no debido a la erudición o inteligencia del instrumento humano, sino porque el poder divino obra con el poder humano. Y toda la alabanza debe darse al poder divino” (Testimonies for the Church 8:54, 55).

Se pide a tres voluntarios que expliquen lo que entendieron y se motiva a la iglesia a ser parte de los #Discipuloscreativos que compartan el amor de Dios.

- b. Canto de despedida de sábado: Himno # 550

- c. Oración final.

- d. Lanzamiento de RETO semanal. Se motiva a la iglesia a compartir el siguiente texto es tus estados: “El Señor te bendiga y te guarde; el Señor te mire con agrado y te extienda su amor; el Señor te muestre su favor y te conceda la paz” (Números 6:24-26).

Elaborado por:

Departamento de Comunicación UMCH