

MENTE SECULARIZADA

Hechos 17:32.

Introducción

1. Los tiempos modernos testifican de los cambios culturales por los que atraviesa la humanidad.

2. Vivimos en una época extremadamente desafiante para la predicación del evangelio.

a. ¿De qué modo evangelizar a personas que descartan los valores religiosos, y los consideran irrelevantes y superados?

b. ¿Cómo hablar de verdades absolutas, a mentalidades posmodernas?

I. Marcas del posmodernismo

1. Leer Colosenses 2:8.

2. El posmodernismo, impregnado en la sociedad, ha dejado marcas en la vida de las personas.

3. Esas marcas aparecen de varias maneras:

a. Inmediatismo (aquí y ahora).

De acuerdo con la Biblia, los eventos históricos obedecen a un propósito divino. El posmodernismo niega el tiempo como dimensión explicativa de los eventos y se preocupa solamente del presente.

b. La verdad.

I. Según el posmodernismo, la verdad se encuentra en la comunidad y en las historias de sus componentes. Cada persona tiene su verdad particular. Todo es subjetivo y relativo.

II. Si nada existe en el plano sobrenatural que decida el destino humano, entonces la noción de verdad, el significado de la existencia y sus valores pasan a depender de la situación (ética situacional).

c. Pluralismo.

No existen valores absolutos. No hay creencias ni valores de referencia, ni un objetivo común que pueda ser considerado verdad.

d. Globalización.

Las personas saben que viven en una aldea global. Internet les da acceso instantáneo al mundo. En ese contexto, el posmodernismo planifica el establecimiento de un así llamado “nuevo orden mundial”.

e. Iglesia.

Para la mentalidad posmoderna, la iglesia es materialista y se transformó en un próspero

comercio. Es un poder que manipula el pensamiento y coarta la libertad de expresión. Es irrelevante, y no acompaña los cambios del mundo.

f. La búsqueda por lo trascendente.

Solamente la experiencia y la emoción son aprobadas; las doctrinas son irrelevantes. El cristianismo es solo una opción religiosa.

g. Falta de compromiso.

No es raro que los posmodernos que se convierten al cristianismo tiendan a elegir qué enseñanzas aceptarán, y se muestren rehacios cuando son llamados a asumir un compromiso pleno y permanente.

II. Alcanzando la mentalidad posmoderna

1. Leer 1 Corintios 9:20-22.

2. El apóstol Pablo intentaba alcanzar a las personas en su debido contexto con el evangelio.

3. En la tarea de evangelizar a individuos posmodernos, necesitamos considerar estos puntos:

a. Contextualización.

I. Si el comunicador desea ser escuchado y entendido, debe comenzar la relación con el oyente donde él se encuentra, no donde quien habla imagina que está el que lo escucha, ni dónde le gustaría que estuviera.

II. La encarnación de Cristo es el mayor ejemplo de contextualización (ver Juan 1:14). Las personas tienen que recibir el mensaje en el lenguaje que les sea inteligible. El ejemplo del apóstol Pablo demuestra eso de manera clara (ver 1 Cor. 9:22).

b. Metodología adecuada.

1. Según algunos historiadores, la sociedad del primer siglo luchaba con situaciones semejantes a las de la sociedad contemporánea, como, por ejemplo: prostitución, práctica del aborto, homosexualidad, participación en espectáculos teatrales y danzas, eventos deportivos, además de un intenso materialismo.

2. Nuestra tarea es relatar la vieja historia, adaptándola a un lenguaje y a pensamientos capaces de comunicar su significado a un auditorio diferente. La historia es la misma, pero el abordaje de comunicación –con la intención de que nuestra proclamación tenga sentido para

el mundo posmoderno– es pasible de cambiar.

c. La actuación del Espíritu Santo.

1. Cristo recomendó a sus discípulos que no se ausentaran de Jerusalén sin que la promesa del derramamiento del Espíritu Santo fuese cumplida (ver Hech. 1:4).

2. Mediante su poder e influencia, el Espíritu Santo desarrolla en nosotros sabiduría, visión y tacto a fin de que identifiquemos posibilidades para predicar de mejor manera el evangelio a la mentalidad posmoderna.

d. Visión evangélica.

I. La iglesia no es del mundo, pero está en el mundo (ver Juan 17:14-16).

II. Este hecho presupone la necesidad de que la iglesia desarrolle estrategias para cumplir con la misión. Aquí presentamos algunas de ellas:

a. Evangelismo de la amistad.

Mark Finley afirma: “El evangelismo personal es la mejor forma de ganar al hombre secularista. Personas solamente conquistan a personas en una relación humana interpersonal”.

b. Predicación relevante.

No siempre las exposiciones teológicas son relevantes para la persona que lucha contra la desesperación. La predicación deberá alcanzar a las personas en sus necesidades.

c. Proyectos comunitarios.

1. Las relaciones comunitarias pueden abrir puertas entre los posmodernos.

2. Son de gran importancia los programas de salud y de educación para implantar valores físicos y morales en los jóvenes y en los niños de la comunidad.

Conclusión

1. Leer 1 Crónicas 12:32.

2. La iglesia necesita líderes que conozcan la época en que viven.

3. Nuevos desafíos abren puertas a nuevas oportunidades.

4. La iglesia necesita comprender el contexto cultural en el que vive a fin de contextualizar debidamente el mensaje en su proclamación.

Zinaldo Santos es pastor jubilado y reside en Tatuí (San Pablo, Rep. del Brasil). <