

De qué modo evangelizaba Cristo

Introducción

1. De acuerdo con el diccionario, “estrategia” es el arte de explorar condiciones favorables y aplicar los medios disponibles con vista a alcanzar objetivos específicos.

2. El evangelismo es la misión prioritaria de la iglesia (Mat. 28:18-20; Apoc. 14:6, 7). “La comisión evangélica es la carta magna misionera del Reino de Cristo” (*Hechos de los apóstoles*, p. 28).

3. Los adventistas del séptimo día necesitan seguir el método de Cristo quien, además de haber sido el mayor evangelista, es la cabeza y el fundamento de la iglesia (ver Col. 1:18; Efe. 2:20).

4. Elena de White escribió: “Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente” (*Ministerio de curación*, p. 102).

El método evangelizador de Cristo

1. Los evangelistas testifican de Cristo viniendo al mundo para cumplir su misión (Mat. 4:23; Mar. 1:35-39; Luc. 4:17-19; Juan 3:17)

2. Elena de White realiza una declaración que sintetiza el método evangelizador de Jesús. “El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: seguidme” (*ibid.*, p. 102).

3. Hay cinco pasos relevantes en esa declaración sobre el ministerio de Jesús:

a) Él se mezclaba con los hombres deseándoles su bien y actuando por él: Cristo tomó sobre sí los pecados de los seres humanos y, sustitutivamente, murió en nuestro lugar (Rom. 5:8). El hecho de haber habitado entre la humanidad es el mayor ejemplo de aproximación al ser humano (Juan 1:14). Cristo daba mucho valor a la sociabilidad (Luc. 5:29-32). Por ejemplo, su presencia en el casamiento de Caná de Galilea (Juan 2:1-12).

b) Manifestaba simpatía: Las multitudes eran objeto de su misericordia y simpatía (Mat. 9:36). Jesús mostró una profunda simpatía y ternura para con el joven rico (Mar. 10:21). Zaqueo tuvo la visita de Cristo en su hogar como una demostración de simpatía y amistad (Luc. 19:5).

b) Atendía sus necesidades: La multiplicación de los panes (Mat. 14:13-21; 15:32-39); la transformación del agua en vino en las bodas de Caná (Juan 2:1-12). Cristo se preocupaba con las personas y sus necesidades reales y sentidas.

c) Se ganaba su confianza: El diálogo de Jesús con la mujer samaritana generó un clima de confianza y de aceptación. Ella encontraba dificultades para confiar en las personas, ya que era rechazada por su comunidad. Las avenidas del alma de aquella mujer fueron abiertas para que el evangelio fuera determinante en su vida (Juan 4:1-30).

Nicodemo es otro personaje de quien Jesús conquistó su confianza. El hombre le dijo: “Rabí, sabemos que has venido de Dios como maestro; porque nadie puede hacer estas señales que tú haces, si no está Dios con él” (Juan 3:2).

d) Entonces les decía: “Seguidme”: Mateo recibió esta orden directamente de Cristo (Luc. 5:27, 28). Los discípulos fueron llamados a seguirlo (Mat. 4:18-22). Las multitudes lo seguían (Mat. 19:1, 2).

Aplicación del método evangelizador de Cristo

1. La iglesia apostólica siguió el ejemplo de Cristo al desarrollar el compañerismo entre sus miembros (Hech. 2:42-47).

a) Fue establecida en la iglesia la *koinonía*, o comunión, en la que las relaciones humanas eran esenciales (Hech. 2:44).

b) Fue establecida la institución del diaconado, destinada a servir las mesas (Hech. 6:1, 2).

c) Fue establecido el servicio asistencial de Tabita o Dorcas (Hech. 9: 36-43).

2. La Iglesia Adventista del Séptimo Día fue llamada a seguir el método de Cristo.

a) Elena de White escribió: “La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo. Desde el principio fue el plan de Dios que su iglesia reflejase al mundo su plenitud y suficiencia. Los miembros de la iglesia, los que han sido llamados de las tinieblas a su luz admirable, han de revelar su gloria. La iglesia es la depositaria de las riquezas de la gracia de Cristo; y mediante la iglesia, se manifestará con el tiempo, aun a los principados y potestades en los cielos’ (Efe. 3:10), el despliegue final y pleno del amor de Dios” (*Hechos de los apóstoles*, p. 9).

b) De forma semejante, la iglesia necesita ser:

- 1- Comunitaria (desarrollo de proyectos especiales).
- 2- Amistosa con la sociedad en que está inserta.
- 3- Servidora, al seguir el ejemplo de Cristo (Mar. 10:45; Hech. 10:38).

Conclusión

1. Efectivamente, la *estrategia* explora condiciones favorables y aplica los medios disponibles para alcanzar objetivos específicos. Eso demuestra la practicidad de la predicación del evangelio.

2. Las relaciones y las actitudes solidarias con las personas son importantes en una estrategia evangelizadora.

3. “Jesús llegó al contacto personal con los hombres. Él no se mantenía alejado y apartado de los que necesitaban su ayuda. Entró en los hogares de los hombres confortando al doliente, sanando al enfermo, elevando al despreciado, yendo aquí y allá haciendo el bien. Y si nosotros seguimos en las pisadas de Jesús, debemos hacer lo que él hizo. Debemos dar a los hombres la misma clase de ayuda que él les dio” (*Ministerio de la bondad*, p. 64).◀

Nerivan Silva,

editor en la Casa Publicadora Brasileña.