# Cómo organizar un Sermón

I. La estructura del sermón debe tener unidad:

- I. La estructura del sermón debe tener unidad:
  - El tema debe prevalecer a través de todas las divisiones
  - Un sermón que no tenga unidad no es realmente un sermón, sino varias pequeñas pláticas ensartadas juntas

#### Ej.: Bosquejo que ilustra la Unidad

Tópico: "El trono de la gracia"

**Texto: Hebreos 4:16** 

Tema: "Acercándonos al trono de la gracia"

- A. ¿Cómo nos acercamos al trono de la gracia? "Con audacia."
- B. ¿Por qué nos acercamos al trono de gracia?: "Para obtener piedad y recibir ayuda."
- C. ¿Cuándo nos acercamos al trono de gracia? "En momentos de necesidad" en todo momento

#### II. Debe existir Coherencia:

 No sólo deben las partes estar relacionadas a un tema común, pero además deben adherirse entre sí.

#### Ej.: Bosquejo que ilustra <u>FALTA</u> de Coherencia

- A. Dios es el autor de la fe.
- B. Sin fe un cristiano fracasará.
- C. La fe es necesaria para la salvación

#### Ej.: Bosquejo que ilustra Unidad y Coherencia

Tópico: "Los tres yo estoy de Pablo"

**Texto: Romanos 1:14-16** 

Tema: El estado mental de Pablo relativo a la predicación del evangelio de Cristo

- A. Yo estoy en deuda de predicar—v. 14
- B. Yo no estoy avergonzado de predicar—v. 16
- C. Yo estoy ansioso de predicar—v. 15

III. El sermón debe manifestar Progreso:

 Esta cualidad asegura que la atención del oyente será captada y transportada hasta llegar a la meta

III. El sermón debe manifestar Progreso:

 El progreso se logra mediante la disposición de las divisiones de manera que cada una se eleve un poco más cerca de la meta

#### **Ej.: Bosquejo que ilustra Progreso**

Texto: Marcos 1:14-15

- A.Jesús vino—Su advenimiento.
- B.Jesús vino a predicar—Su misión.
- C.Jesús vino a predicar el arrepentimiento—Su mensaje

IV. La estructura debe tener Simetría:

# IV. La estructura debe tener Simetría:

 Demasiado tiempo se gasta en la introducción y los primeros puntos, de manera tal que las divisiones posteriores deben ser escatimadas.

# IV. La estructura debe tener Simetría:

 No se afirma que todas las divisiones deben tener una extensión igual, sino que el tiempo dedicado a cada una deber estar en proporción a su importancia.

### V. La organización debe tener un Clímax:

El punto final más alto del desarrollo.

# V. La organización debe tener un Clímax:

 Algunos sermones simplemente se detienen por pérdida de impulso, otros aciertan en el blanco y dejan a la gente satisfecha.  El clímax es logrado al pronunciar el sermón empezando con una deliberada, pero desapasionada voz, y luego gradualmente incrementando el énfasis y los gestos a medida que progresa el sermón hasta el punto más intenso que es la apelación.

#### Ej.: Bosquejo que ilustra **FALTA** de Clímax

- "Tres razones para creer en la inmortalidad"
  - A. La Biblia la promete.
  - B. La naturaleza la ilustra.
  - C. Todos los hombres la esperan o desean

#### Ej.: Bosquejo que ilustra Clímax

Titulo: "Logro cristiano"

**Texto: Filipenses 3:13-15** 

Tema: La actitud cristiana hacia el logro.

- A. Su actitud hacia el logro pasado—Humilde olvido.
- B. Su actitud hacia el logro presente—Ansioso extenderse hacia delante.
- C. Su actitud hace el logro futuro —Confiada esperanza de perfección.

- I. La estructura del sermón debe tener unidad
- II. Debe existir Coherencia
- III. El sermón debe manifestar Progreso
- IV. La estructura debe tener Simetría
- V. La organización debe tener un Clímax

# Cómo preparar una Introducción y una Conclusión

Parece haber una común tendencia a subestimar el valor de las cosas pequeñas. La introducción y conclusión de un sermón son pequeñas partes, pero son extremadamente vitales para el éxito del sermón. Sin embargo, porque son pequeñas partes, muchos predicadores pasan por alto su importancia.

#### 1. Debe ser Llamativa:

• Las primeras impresiones son las usualmente duraderas no fáciles de cambiar.

• Ir directamente al punto de interés para el oyente.

#### 2. Debe ser Clara:

Los pensamientos deben ser transparentes para que el interés en el tema sea despertado.

#### 3. Debe Manifestar Unidad:

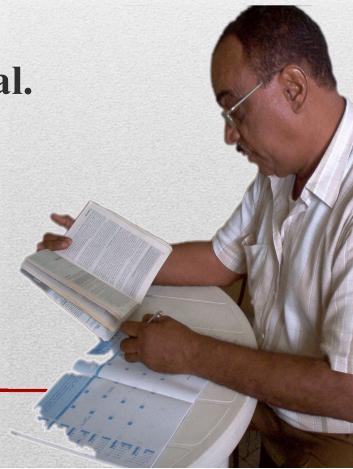
• El preludio al sermón debe consistir en una única idea

4. Debe Ser Breve:

Uno de los requisitos más importantes de la introducción.

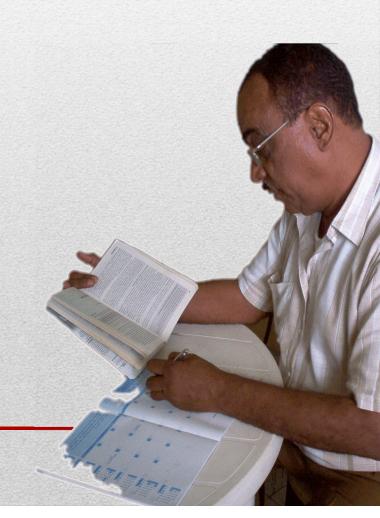
5. Debe Ser Modesta:

Pronunciada en tono conversacional.

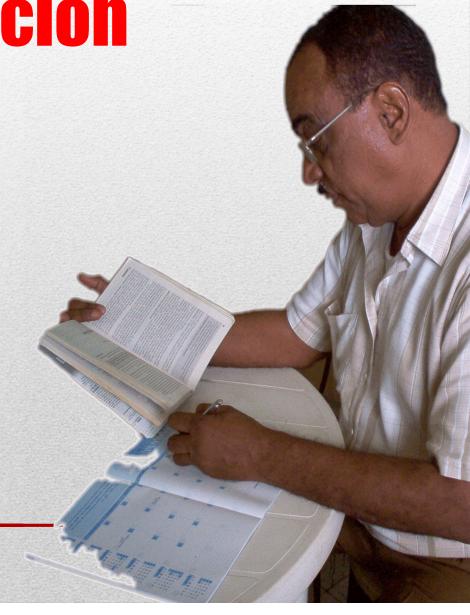




6. Debe Ser Especifica



- 1. Debe ser Llamativa
- 2. Breve
- 3. Modesta
- 4. No Apologética
- 5. Específica



# Cómo hallar la apropiada introducción

- ¿Qué tiene que ver este texto con el contexto?
- ¿Qué relación tiene este sermón a un sermón precedente en una serie?
- ¿Qué tiene que ver este sermón con el día u ocasión especial?
- ¿Qué tiene que ver este sermón con una especial necesidad de la congregación?

- ¿Qué experiencia personal ha sugerido este sermón?
- ¿Por qué es este sermón de especial importancia?
- ¿Qué historia o anécdota introducirá este sermón?
- ¿Qué asunto de la actualidad introducirá este sermón?.

- CLARIDAD:
  - La conclusión es la parte del sermón en la cual el predicador llama a la acción o decisión; es la parte más vital del sermón, por lo cual no tiene que haber ninguna oscuridad de pensamiento

- CLARIDAD:
  - "Si el que toca el clarín sopla un sonido incierto, ¿quién se preparará para la batalla? Un abogado nunca ganaría un caso si su apelación al jurado fuera en lenguaje ambiguo o equívoco

- CLARIDAD:
  - Los grandes ganadores de almas, en la conclusión de sus sermones, sin excepción han dejado bien claro lo que querían que sus oyentes hicieran y qué decisiones querían que ellos tomasen.

#### • ESPECIFIDAD:

 Si exhortamos a nuestros oyentes a hacer demasiadas cosas, es probable que hagan ninguna de ellas, pero si ponemos frente a ellos una única exhortación, o una decisión, con claridad y fervor, hay una buena posibilidad de éxito

- ESPECIFIDAD:
  - Muchas veces el predicador no tiene una concepción clara del resultado que espera que cumpla el sermón.
    Pablo nos revela uno de los elementos de su éxito en las palabras, "Esta SOLA COSA que yo hago".

#### BREVEDAD

 Si el sermón ha sido adecuadamente construido y Dios está ocupándose de los oyentes, la conclusión no necesita ser larga; y si el sermón ha sido débil, una larga conclusión será fútil. No hay ninguna regla de hierro para la longitud de una conclusión, porque "las circunstancias alteran los casos", pero si hay cualquier duda debiera decidirse del lado de la brevedad.

## Cualidades de una buena conclusión

- INTENSIDAD:
  - Esto no es necesariamente intensidad de volumen; más importante es la intensidad moral y espiritual, sincero fervor y devoto celo
  - El predicador no debe avergonzarse de que sus ojos se llenen de lágrimas cuando está suplicando a hombres que se reconcilien con Dios

## Cualidades de una buena conclusión

- INTENSIDAD:
  - Un predicador que no puede ser intenso en su apelación a decisiones que pueden tener consecuencias eternas, no es "apto para el reino de Dios".

### Tres tipos de Conclusiones

- 1. Conclusión Lección:
- 2. Conclusión Sumario:
- 3. Conclusión de tipo Apelación:.



### Conclusión Lección

- Consiste en declarar la lección que el sermón enseña
- En la mayoría de los sermones las aplicaciones son hechas dentro del cuerpo del sermón, pero algunas veces en los sermones doctrinales o de proposición las doctrinas son explicadas o la proposición es probada en el cuerpo y la lección práctica es reservada para la conclusión



### Conclusión Lección

• Esto será más a menudo cierto con sermones del tipo enseñanza, que no requieren una inmediata decisión al cierre, pero que sugieren una lección final para que consideren los fieles al partir



### Conclusión Lección

En un sermón sobre la "Deidad de Cristo", el cuerpo del sermón puede estar por entero dedicado a la prueba. Pero no queriendo cerrar el sermón sin una clara aplicación práctica, el predicador puede terminar señalando el hecho de que el verdaderamente divino Cristo es suficientemente capaz de cumplir todas Sus promesas y sustentar Su pueblo en todo momento. Así una lección de confianza es enseñada por la que, de otra forma, sería meramente una conferencia. Se debe evitar concluir el sermón con una completa lista de lecciones, como hacían algunos de los predicadores más viejos, ya que esto viola la unidad y no es efectivo.



## Conclusión Sumario

- Este tipo es también usado para terminar el sermón en el que ninguna inmediata decisión se busca, ni llamado al altar dado
- Consiste en brevemente repetir los puntos salientes de un sermón para ayudar a los oyentes a recordarlo

CÓMO PREPARAR UNA INTRODUCCIÓNY UNA CONCLUSIÓN / Tres tipos de Conclusiones

# Conclusión Sumario

- Cuando sea posible, las aplicaciones que son repetidas debieran ser declaradas en un lenguaje distinto para evitar la monotonía
- De todos modos, el sumario debe ser breve. Esto hace a una espléndida conclusión para un sermón de enseñanza, porque no puede haber aprendizaje sin repetición. La conclusión sumario es también llamada recapitulación.



- Consiste en hacer una directa apelación a una decisión, acción u obediencia inmediatas
- Ciertamente todo predicador debiera predicar al menos un sermón por semana al que siga una apelación a los hombres a decidirse por Cristo



- Aun cuando los hombres tomen tales decisiones en sus corazones, durante un servicio o solos en el hogar, debe haber una confesión pública de Cristo delante de los hombres
- Debe hacerse claro que un llamado al altar es una apropiada conclusión, y cuando uno es hecho, no necesita haber ninguna otra conclusión entre el sermón y la apelación



• Un llamado a una decisión es más efectivo cuando es hecho antes de que haya sido anticipado por el oyente. Nada estropea más el efecto de un sermón que la trillada cláusula de disculpa, "una historia más y termino", o "este es mi último punto". En cuanto se avisa a los hombres que el sermón está por concluir, sus pensamientos derivan a otras cosas y algunos comienzan a irse o a prepararse para irse

• No hay ninguna razón por la cual uno deba decir que un punto o historia es el último a menos que desee asegurar a los pacientes oyentes que la tribulación ha casi terminado.

#### Tres tipos de Conclusiones (R)

- 1. Conclusión Lección:
- 2. Conclusión Sumario:
- 3. Conclusión de tipo Apelación:

Por: Floy Bresse