Verdad y negocios

Por Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que emergen del concepto bíblico de verdad?

La idea bíblica de la verdad

- El concepto bíblico de verdad tiene dos significados principales:
- La verdad es lo que es fáctico, genuino, real y creíble en contraste con la falsedad y las mentiras. (Proverbios 12:17; Jeremías 9:3-5; Mateo 22:16; Juan 16:7; Juan 18:38; Romanos 1:25; Efesios 4:25)
- La verdad es fidelidad y confiabilidad orientadas a la acción cuando son probadas por el tiempo y las circunstancias. (Éxodo 18:21; Éxodo 34:6; Josué 24:14; 1 Reyes 2:4; Salmo 25:5, 10; Salmo 51:6; Salmo 89:14; Proverbios 3:3; Proverbios 23:23; Juan 1:14) El bienestar último de la tierra depende de la fidelidad del Creador y Redentor. En la Biblia, la idea de fidelidad a menudo se expresa mediante el uso de la palabra española "verdad".

Jesucristo: La realidad de la fidelidad de Dios

- Un líder de alto nivel en la historia bíblica describió a Dios como leal (amor misericordioso) y fiel. (Salmo 86:15)
- La manera de Dios de gestionar el Universo, su carácter mostrado en acción, un rey famoso lo describió como fidelidad. (Salmo 89:14; Salmo 119:142)
- La palabra de Dios es fiel. (Salmo 119:160; Juan 17:17)
- La fidelidad de Dios en su palabra se conoce por las acciones que él realiza para cumplir sus promesas. (Salmo 111:7-8)
- Parte de la riqueza (abundancia) de Dios es el hecho de que él es fiel en acción. (Salmo 86:15)

- Jesucristo es el ejemplo supremo de cómo Dios es fiel a nosotros. (Juan 14:6)
- Jesucristo es la realidad de caminar en el camino que lleva a la vida. (Juan 1:14, 17; Efesios 4:21; 1 Juan 5:20)

¿Qué instrucción tiene la Biblia para nosotros en términos de verdad?

- La verdad (fidelidad) es una de las cosas más valiosas que se deben guardar. (Proverbios 3:3; Proverbios 20:28) La fidelidad se conoce solo DESPUÉS de que se ve el impacto de las acciones.
- La única "mercancía" en la Biblia que se nos anima a desarrollar como monopolio es la fidelidad. (Proverbios 23:23) Solo volviéndonos cada vez más fieles en nuestras relaciones podemos esperar experimentar una vida floreciente juntos.
- Nuestras acciones en un contexto social a menudo se describen en la Biblia como caminar. Este caminar debe estar marcado por la fidelidad. (Éxodo 18:20; Deuteronomio 6:7; Deuteronomio 30:16; 1 Reyes 2:4; Salmo 25:10)
- Estamos llamados a promover la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. (1 Juan 1:6; 1 Juan 2:4)
- Solo con el poder humano no es posible ser fieles en el cumplimiento de todas nuestras promesas. La fidelidad requiere el poder de Dios para cambiar la fuente de

Puntos para reflexionar

- ¿Qué haces en el trabajo para animar a otros a ser fieles a sus compromisos?
- El propósito de los negocios es ser una de las estructuras de la sociedad que fomenta la fidelidad dentro y alrededor de la comunidad a la que sirve la empresa.
- Cuando nos comprometemos a ser fieles en todas nuestras relaciones sociales, mostramos que la fidelidad de Dios hacia nosotros realmente funciona como el mejor principio para trabajar en el mercado. ¡Mostramos

la plausibilidad de que el plan de Dios para una vida floreciente realmente funciona en la práctica!

- ¿Qué podría suceder en el mercado si los seguidores de Dios desarrollaran una reputación de ser las personas más fieles con las que tratar?

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios?

- El concepto bíblico de verdad es el fundamento de todos los esfuerzos de mejora de la calidad.
- Solo conociendo la verdad sobre la realidad fáctica del desempeño de una organización y revelándola a las partes interesadas clave pueden los tomadores de decisiones tomar decisiones informadas que creen validez duradera.
- Tomar acciones correctivas basadas en la verdad de una situación asegura que la fidelidad impulse el propósito general de la organización al servir a otros.
- La fidelidad requiere que gestionemos nuestros sesgos. Busca información que refute tus decisiones más importantes: información que contrarreste tus sesgos personales.
- Establece una relación con un confidente de confianza que te diga la verdad brutal sobre tu impacto en los demás dentro de la organización.
- Establece un sistema interno para recopilar información de forma anónima y confidencial de los empleados sobre la verdad de lo que realmente está sucediendo en la organización.
- Durante las evaluaciones de desempeño y las conversaciones de disciplina progresiva, céntrate en comportamientos reales y observables (realidad fáctica) en lugar de "actitudes".
- Haz de la fidelidad y el cumplimiento de los compromisos una parte regular de las evaluaciones de desempeño de los empleados.
- Gasta más energía en cumplir promesas que en hacerlas.

- Ten cuidado de no prometer más de lo que se puede entregar. Si hay elementos de una promesa (o un contrato) que están fuera de tu control, inclúyelos como contingencias en los compromisos que hagas.

Considera esto: La fidelidad es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios manteniendo la fidelidad, cuando abogamos por la fidelidad, cuando integramos la fidelidad en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con tanta seguridad como cuando lo mencionamos por nombre.