El mensaje de la Creación para los profesionales de los negocios

por Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que se declaran o se implican en la famosa historia de la Creación (Génesis 1-3)?

Jesucristo: El Empresario-Inversionista Original

- Jesucristo es el originador de la cadena de valor que es integral a las actividades empresariales. (Isaías 44:24; Juan 1:3, 10; 1 Corintios 8:6; Colosenses 1:13-17; Hebreos 1:1-2; Apocalipsis 4:11)
- Jesucristo es el dueño de todas las cosas. Esta propiedad lo lleva a respetar y cuidar lo que posee. (Sin embargo, nos ha confiado el uso de su propiedad como un sistema de distribución de sus bendiciones (Salmo 24:1; 104:24)
- Todo lo que los humanos hacen en el comercio involucra algo que vino directamente de la mano de Cristo, el Creador.
- Nuestra adoración diaria se dirige hacia Aquel de quien depende todo el mercado. (Apocalipsis 14:7)
- Cuando Dios creó esta tierra, asumió un riesgo al permitir la libertad de elección. Su acción de crear esta tierra y establecer las operaciones cotidianas de la vida floreciente fue emprendedora. Involucró creatividad, innovación, división del trabajo, coordinación del trabajo y gestión de la cadena de suministro. Tenía una meta más grande que el bienestar económico. La meta más grande era la vida floreciente y la felicidad para todos los involucrados.

¿Cuál es el propósito más amplio que Jesucristo tiene para nosotros en nuestro trabajo en los negocios?

- La Creación es donde vemos por primera vez a Dios viniendo a esta tierra para bendecir, para hacer un lugar para la vida floreciente, para dar vida

abundante. La Creación es la historia de que Dios vino con el regalo de la vida. Dios es un trabajador orientado a metas que siguió un diseño para servir y bendecir a otros. Nos creó a su propia imagen para participar en esta obra de bendición actuando en su nombre. (Génesis 1:26-28; Hechos 17:24-26; Efesios 2:10) En consecuencia, los negocios proporcionan el escenario en el que los humanos pueden compartir el gozo de proveer vida floreciente.

- El dominio sobre la tierra (Génesis 1:26-28; Génesis 2:15; Salmo 8:3-6) involucra no solo el dominio y control sobre la naturaleza para construir la capacidad de carga de la tierra para sostener una población aumentada, sino que involucra un propósito más fundamental, a saber, cuidar y bendecir a otros con vida floreciente. También involucra cuidar las necesidades de la tierra como un trabajador cuida las necesidades de su empleador y de la organización del empleador. (Génesis 2:15)
- Nuestro trabajo no es independiente de Dios. Trabajamos para él y con él. (1 Corintios 3:9; Colosenses 3:23)
- El poder sabio empleado en la creación es el mismo poder que obra cuando somos recreados a su imagen en nosotros. Los humanos también tienen un papel que desempeñar en esta recreación. (2 Corintios 3:18; 2 Corintios 5:17; Efesios 2:10; Colosenses 3:10; 2 Pedro 1:4)

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios desde la historia de la Creación (Génesis 1-3)?

- Dios creó una variedad de elementos diferentes en la tierra que, colectivamente, están diseñados para sustentar la vida floreciente. Desde un punto de vista organizacional, vemos un alto grado de especialización y una coordinación del esfuerzo orientado a metas donde los humanos comparten el liderazgo para el florecimiento.
- Una división estructural en el tiempo fue apartada con el propósito de descansar (Génesis 2:1-3) También necesitamos tiempo lejos del trabajo.

- La Creación muestra la interdependencia que tenemos entre nosotros y con la tierra misma (Génesis 1-2). Fomentar una vida floreciente significa fomentar interdependencias. Crear mecanismos para que los trabajadores se apoyen mutuamente en su trabajo; eliminar las barreras que limitan la interdependencia (barreras estructurales en la forma en que se organiza a los trabajadores – división del trabajo, coordinación del trabajo; establecer parámetros para compartir o acceder a recursos compartidos como inventario, equipos de uso común).
- La autoridad moral se encuentra en Dios, no en los humanos. (Génesis 3) En los negocios, actúa como un agente comunitario para preservar y proteger la autoridad moral de Dios.
- A los humanos se les da una amplia latitud de libertad, pero dentro de límites. La libertad no debe conducir a la anarquía.
- Hay consecuencias de nuestras acciones.
- Los recursos de la tierra y las personas en la tierra no son meramente recursos para ser explotados. La tierra es santa. (Levítico 27:30)
- Sé consciente de que los negocios son un escenario para la restauración de la imagen de Dios.
- Invierte tiempo y recursos para producir aquello que promueve una vida floreciente.
- Evita fabricar y vender productos que dañen a los seres vivos. A medida que aumenta el riesgo de daño de un producto en particular, trabaja diligentemente para minimizar estos riesgos; educa a las partes interesadas sobre los riesgos de daño; haz mejoras con el aprendizaje continuo sobre los riesgos; retira los productos dañados. Planifica una carrera en una industria o negocio que apoye la vida floreciente a largo plazo o que contrarreste las fuerzas que socavan el florecimiento.
- Respeta la tierra y todo lo que contiene; minimiza el daño a la tierra y sus recursos; limpia después de las actividades comerciales.
- Mejora los espacios físicos de trabajo y las condiciones laborales de los trabajadores: aire y agua limpios, ubicación de materiales, máquinas,

superficies de trabajo, postura (ergonomía), mejora la comodidad física en tareas muy exigentes y proporciona descanso y recuperación.

Considera esto: La Creación revela el carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando honramos la creación y los elementos del carácter de Dios que representa, cuando abogamos en favor de los principios fundamentales revelados en la historia de la Creación, cuando integramos estos principios en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma seguridad que cuando lo mencionamos por nombre.

¿Cómo está Dios obrando en tu trabajo mientras cumples tus responsabilidades en el mercado?