Compromiso radical con el plan de Dios y los negocios

Michael E. Cafferky

¿Qué podemos aprender para los negocios de la idea bíblica de santidad?

¿Qué significa la idea de santidad en las Escrituras?

- La idea de santidad tiene muchas facetas que la convierten en un tema profundo y rico de las Escrituras:
- La santidad humana no está a la par de la santidad de Dios. Debemos reconocer humildemente que nuestra santidad no es igual a la suya. 1 Samuel 2:2; Apocalipsis 15:4
- La santidad de Dios lo impulsa a venir a nosotros con redención. Su santidad es la razón por la que podemos regocijarnos en su fidelidad a sus promesas de redención. Éxodo 15:13; 1 Crónicas 16:35; Salmo 33:21; 68:4-6; 105:3; Isaías 25:9; 48:17; 54:5
- La santidad de Dios lo separa de nosotros. La santidad implica un compromiso de todo corazón con el proceso de separarnos de las cosas y acciones que socavan el plan de Dios para el florecimiento. 2 Crónicas 29:5; Salmo 24:3-4; Romanos 11:16; 1 Corintios 7:14; 2 Corintios 7:1; Efesios 5:27; Colosenses 1:22; 3:12; 1 Pedro 3:11; 2:21-22; 1 Juan 3:3
- El llamado a la santidad es parte del plan eterno de Dios para nosotros. Efesios 1:4
- El llamado de Dios para nosotros es, entre otras cosas, un llamado a imitar su santidad en nuestras acciones. Levítico 11:44-45; Levítico 19:2; Levítico 20:7; 2 Corintios 7:1; Efesios 5:1-2; 1 Timoteo 1:9; 1 Pedro 1:15-16; 2:21-22; 2 Pedro 3:11
- Ser consagrado o sagrado significa comprometerse radicalmente a ser apartado para el servicio como colaborador de Dios en el cumplimiento de las promesas de Dios. Éxodo 29:37; 30:29; Levítico 10:3; 11:44-45; 20:26
- La santidad está entrelazada con la fidelidad (verdad) y la justicia. Salmo 15:1-5; Salmo 71:22; Isaías 5:16

- La santidad no es solo individual sino también algo que los grupos sociales deben emular. Éxodo 19:6; Deuteronomio 7:6; Deuteronomio 28:9; Romanos 12:1; 1 Corintios 3:17; 1 Pedro 2:9; 2 Pedro 3:11

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios del tema bíblico de la santidad?

- Una de las porciones de la Biblia que a veces se llama el "Código de Santidad" se encuentra en el libro de Levítico y se apoya en Deuteronomio. Este libro tiene varias cosas que decir que son directamente relevantes para los negocios.
- Trata a todos con justicia y evita mejorar tu propia posición financiera perjudicando a otra parte. Levítico 19:13; Deuteronomio 24:14
- Sé generoso con aquellos que están en los márgenes de la productividad económica. Atrae hacia el núcleo de la productividad a aquellos que están en los márgenes y que tienen dificultades para acceder al mercado. Levítico 19:9-10; Deuteronomio 24:19
- Ten compasión. No tomes una acción injuriosa o insultante hacia otras personas que no pueden actuar para prevenir la injuria o el insulto. No dañes secretamente a otros para tu propio beneficio cuando no pueden defenderse o tomar decisiones porque carecen de información clave. Levítico 19:14, 32; Deuteronomio 27:18
- Actúa con integridad. Sé imparcial en cómo tratas a las personas independientemente de su posición socioeconómica. Levítico 19:15; Deuteronomio 16:18-20
- Protege la seguridad de otra persona, incluida su reputación. No calumnies. Comparte la responsabilidad de ser prudente tomando precauciones para prevenir daños físicos a otros. Levítico 19:16; Deuteronomio 22:8
- Ecología y justicia: Desarrolla los recursos naturales de manera sostenible. No desperdicies un recurso clave para algo distinto de su propósito

designado si hacerlo impedirá que la comunidad disfrute de su valor pleno y previsto. Levítico 19:23; Deuteronomio 20:19-20

- Igualdad. Trata a los extranjeros como iguales no oprimiéndolos ni causándoles daño. No exijas una promesa de alguien que se sabe que tiene dificultades para pagar. Levítico 19:33-34; Deuteronomio 24:17
- Honestidad en el comercio. No uses sistemas comerciales injustos para engañar. Levítico 19:35-36; Deuteronomio 25:13 y ss.

Puntos para reflexionar

- El compromiso de emular la santidad de Dios nos impone la responsabilidad de hacer cambios en nuestras acciones morales en un entorno social. El seguidor fiel no se contentará con quedarse de brazos cruzados cuando hay una oportunidad de mejorar la acción moral.
- Sé fiel en pagar lo que prometes a los proveedores. No intentes manipular a los proveedores con tus palabras para evitar pagar a tiempo.
- Haz el compromiso de nunca participar en prácticas corruptas.
- Protege la reputación de otra persona no calumniando. Al mismo tiempo, ayuda a otros en la comunidad a evitar daños de personas que son destructivas: da advertencias.
- No uses lo que sabes, que la otra parte no sabe, para aprovecharte de otras partes.

Considera esto: La santidad en todas las dimensiones de la vida es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios manteniéndonos lejos de acciones que socavan el plan de Dios para una vida floreciente, cuando abogamos en favor de un compromiso de todo corazón con los principios que fomentan el florecimiento, cuando integramos el pensamiento y la acción de santidad en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma seguridad que cuando lo mencionamos por nombre.

Para ejemplos de cómo la santidad se relaciona con los negocios, contacta a Michael E. Cafferky.