LA BIBLIA Y LOS NEGOCIOS

Estudios sobre los grandes temas bíblicos y sus implicaciones para los negocios

Michael E. Cafferky, DBA MDiv

Jubilado, Ejecutivo de Negocios y Profesor (Universidad Adventista del Sur) Walla Walla, WA
mcafferky@southern.edu

Esta es una muestra de una serie de estudios bíblicos centrados en los «grandes temas» de la Biblia y sus implicaciones para la práctica empresarial. «Los temas tratados en la palabra de Dios, la digna sencillez de su expresión, los nobles temas que presenta a la mente, desarrollan en el hombre facultades que de otro modo no podrían desarrollarse. En la Biblia se abre un campo ilimitado para la imaginación. El estudiante saldrá de la contemplación de sus grandes temas, de la asociación de sus elevadas imágenes, más puro y elevado en pensamiento y sentimiento… Estas verdades harán una obra poderosa.» (Ellen G. White, *La educación cristiana*, p. 189) No hay sustituto para el estudio de la Biblia requerido para empaparse plenamente del pensamiento representado por estos y otros grandes temas bíblicos. Estos temas bíblicos, elementos del carácter de Dios, cuando saturan el corazón y se emulan en la acción, contribuyen al gran objeto de la vida: la restauración de la imagen de Dios. (*La educación*, pp. 15-16) Sí, los profesionales de los negocios tienen un papel que desempeñar en el fomento de esta restauración. «La religión y los negocios no son dos cosas separadas; son una. La religión bíblica debe entretejerse con todo lo que hacemos o decimos.» (*Palabras de vida del gran Maestro*, pp. 349-350) El apóstol Pablo dice: «…sed imitadores de Dios como hijos amados» (Efesios 5:1).

Estos estudios fueron desarrollados con base en la investigación para los libros *Business Ethics in Biblical Perspective: A Comprehensive Introduction* (InterVarsity Press, 2015) y *Management: A Faith-based Perspective* (Pearson Education, Inc., 2012)

El conflicto cósmico y los negocios

Por Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que emergen de la historia bíblica sobre el conflicto cósmico (también conocido como el gran conflicto)?

Jesucristo: La figura central

- Cuando Jesús apareció, hizo una afirmación sorprendente y radical de que su presencia y su obra estaban llevando a cabo el fin de Satanás, el campeón de la maldad. (Mateo 28:18; Juan 12:31-32)
- Los primeros líderes del movimiento cristiano interpretaron la obra de Jesús en términos de un escenario cósmico. (Hechos 10:38)
- La misión de Jesucristo se describe explícitamente en términos del conflicto cósmico: dar vida abundante mientras se deja sin poder al que defendía la muerte y la miseria. (Juan 10:10; Juan 16:8-11; Colosenses 1:15-20; Hebreos 2:14; 1 Juan 3:8)
- En lugar de usar la coerción, Jesucristo eligió ganar corazones demostrando lealtad a los principios arraigados en el carácter de Dios. (Juan 12:31-32)
- Jesús extendió su propia obra delegando autoridad a sus primeros seguidores para confrontar los poderes del mal. (Mateo 10:1; Marcos 3:14-15)

¿Cómo se contrasta el estilo de gestión de Dios en el conflicto?

- Dios prometió estar activamente involucrado en la lucha entre el bien y el mal. (Génesis 3:15; Apocalipsis 12:7)
- Dos de los más grandes líderes de la antigüedad describieron las características principales del gobierno de Dios. Estas incluyen fidelidad, rectitud, justicia y lealtad. (Éxodo 34:6-7; Deuteronomio 32:4; Salmo 45:6; Salmo 89:14; Salmo 97:2; Salmo 99:4; Salmo 145:17) Juan, el discípulo más cercano a Jesucristo, describió el gobierno de Dios de la misma manera. (Apocalipsis 16:7; Apocalipsis 19:11)

- El principal oponente del programa de vida floreciente de Dios usa la coerción y el engaño. (Apocalipsis 13:14-17)
- La historia bíblica revela la diferencia entre el carácter de Dios y el carácter de Satanás. (Éxodo 34:6-7; Hechos 13:10; 2 Corintios 11:14; 1 Pedro 5:8-9)

¿Cómo podemos cumplir nuestro papel en este conflicto cósmico?

- Siendo de todo corazón en nuestro compromiso con Cristo. (2 Corintios 11:3; 1 Juan 3:10-14; Apocalipsis 14:12)
- ¡Participando! Pablo, el empresario, dijo que los creyentes están en el escenario en este certamen. (1 Corintios 4:9; 1 Timoteo 6:12)
- Imitando al «Gerente del Universo». (Efesios 5:1; 3 Juan 1:11)
- Sirviendo a otros en lugar de coaccionarlos, pero también estableciendo límites. (Mateo 20:25-26)
- Desarrollando competencias centrales en el uso del recurso clave que proporciona una ventaja competitiva en este conflicto. (2 Corintios 10:4-5; Efesios 6:12-17; 1 Tesalonicenses 5:4-8)
- Siendo fieles a los principios de hacer lo correcto en el mercado. Pablo, el fabricante de tiendas, y Santiago dieron ánimo para ser fieles a los antiguos principios de lo recto. (Efesios 4:27; Santiago 4:7) El contexto incluye el mercado.
- Eligiendo cuidadosamente cuándo debemos poner en riesgo nuestras carreras para hablar por lo recto, pase lo que pase. (Proverbios 9:7-8; Amós 5:10) No todos están llamados a ser una voz profética en el mercado todos los días, para cada asunto.

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios?

Aquí hay solo algunos ejemplos:

- Prevenir que el fraude, el robo y la trampa destruyan una organización apoyando el uso de principios de contabilidad generalmente aceptados.
- Alentar a las personas dentro y fuera de la organización a actuar con integridad y evitar la maldad que podría dañar a otros.

- Promover la libertad de elegir, pero establecer límites a la libertad para prevenir la anarquía; evitar el uso de la coerción y la manipulación. Poner límites a las conductas destructivas de los empleados.
- Prevenir el acoso y las expresiones abiertas de ira o coerción.
- Usar el control gerencial y los sistemas de informes de retroalimentación como influencias positivas en el comportamiento ético (apertura, transparencia).
- Establecer en la empresa el ambiente que fomente las conductas positivas de bienestar de los empleados, clientes y proveedores, y que desaliente las conductas destructivas para la organización o la comunidad en general.
- Fomentar un equilibrio de poder entre quienes tienen mayor autoridad y quienes tienen menor autoridad.
- Pensar cuidadosamente respecto a qué asuntos estás dispuesto a poner en riesgo tu carrera.

Puntos para reflexionar

- ¿De qué lado del certamen estás?
- ¿Qué estás haciendo para defender lo recto en la parte del mercado donde trabajas?
- ¿Cuándo fue la última vez que animaste a quienes te rodean a seguir la integridad y la justicia?
- ¿Es posible ganar la batalla entre el bien y el mal en el mercado completamente solo?
- ¿Cómo está Dios obrando en tu trabajo mientras cumples tus responsabilidades en el mercado?

Considera esto: El conflicto cósmico descrito en la Biblia revela cómo Dios administra el universo cuando algunos grupos de interés se rebelan abiertamente contra su plan de vida floreciente. En nuestro trabajo en el mercado, cuando honramos al Gerente del Universo y su carácter, cuando abogamos en favor de los principios fundamentales revelados en el conflicto, cuando integramos estos

principios de gestión en nuestro negocio, estamos hablando de Jesucristo con la misma certeza que cuando lo mencionamos por nombre.

El mensaje de la Creación para los profesionales de los negocios

por Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que se declaran o se implican en la famosa historia de la Creación (Génesis 1-3)?

Jesucristo: El Empresario-Inversionista Original

- Jesucristo es el originador de la cadena de valor que es integral a las actividades empresariales. (Isaías 44:24; Juan 1:3, 10; 1 Corintios 8:6; Colosenses 1:13-17; Hebreos 1:1-2; Apocalipsis 4:11)
- Jesucristo es el dueño de todas las cosas. Esta propiedad lo lleva a respetar y cuidar lo que posee. (Sin embargo, nos ha confiado el uso de su propiedad como un sistema de distribución de sus bendiciones (Salmo 24:1; 104:24)
- Todo lo que los humanos hacen en el comercio involucra algo que vino directamente de la mano de Cristo, el Creador.
- Nuestra adoración diaria se dirige hacia Aquel de quien depende todo el mercado. (Apocalipsis 14:7)
- Cuando Dios creó esta tierra, asumió un riesgo al permitir la libertad de elección. Su acción de crear esta tierra y establecer las operaciones cotidianas de la vida floreciente fue emprendedora. Involucró creatividad, innovación, división del trabajo, coordinación del trabajo y gestión de la cadena de suministro. Tenía una meta más grande que el bienestar económico. La meta más grande era la vida floreciente y la felicidad para todos los involucrados.

¿Cuál es el propósito más amplio que Jesucristo tiene para nosotros en nuestro trabajo en los negocios?

- La Creación es donde vemos por primera vez a Dios viniendo a esta tierra para bendecir, para hacer un lugar para la vida floreciente, para dar vida

abundante. La Creación es la historia de que Dios vino con el regalo de la vida. Dios es un trabajador orientado a metas que siguió un diseño para servir y bendecir a otros. Nos creó a su propia imagen para participar en esta obra de bendición actuando en su nombre. (Génesis 1:26-28; Hechos 17:24-26; Efesios 2:10) En consecuencia, los negocios proporcionan el escenario en el que los humanos pueden compartir el gozo de proveer vida floreciente.

- El dominio sobre la tierra (Génesis 1:26-28; Génesis 2:15; Salmo 8:3-6) involucra no solo el dominio y control sobre la naturaleza para construir la capacidad de carga de la tierra para sostener una población aumentada, sino que involucra un propósito más fundamental, a saber, cuidar y bendecir a otros con vida floreciente. También involucra cuidar las necesidades de la tierra como un trabajador cuida las necesidades de su empleador y de la organización del empleador. (Génesis 2:15)
- Nuestro trabajo no es independiente de Dios. Trabajamos para él y con él. (1 Corintios 3:9; Colosenses 3:23)
- El poder sabio empleado en la creación es el mismo poder que obra cuando somos recreados a su imagen en nosotros. Los humanos también tienen un papel que desempeñar en esta recreación. (2 Corintios 3:18; 2 Corintios 5:17; Efesios 2:10; Colosenses 3:10; 2 Pedro 1:4)

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios desde la historia de la Creación (Génesis 1-3)?

- Dios creó una variedad de elementos diferentes en la tierra que, colectivamente, están diseñados para sustentar la vida floreciente. Desde un punto de vista organizacional, vemos un alto grado de especialización y una coordinación del esfuerzo orientado a metas donde los humanos comparten el liderazgo para el florecimiento.
- Una división estructural en el tiempo fue apartada con el propósito de descansar (Génesis 2:1-3) También necesitamos tiempo lejos del trabajo.

- La Creación muestra la interdependencia que tenemos entre nosotros y con la tierra misma (Génesis 1-2). Fomentar una vida floreciente significa fomentar interdependencias. Crear mecanismos para que los trabajadores se apoyen mutuamente en su trabajo; eliminar las barreras que limitan la interdependencia (barreras estructurales en la forma en que se organiza a los trabajadores – división del trabajo, coordinación del trabajo; establecer parámetros para compartir o acceder a recursos compartidos como inventario, equipos de uso común).
- La autoridad moral se encuentra en Dios, no en los humanos. (Génesis 3) En los negocios, actúa como un agente comunitario para preservar y proteger la autoridad moral de Dios.
- A los humanos se les da una amplia latitud de libertad, pero dentro de límites. La libertad no debe conducir a la anarquía.
- Hay consecuencias de nuestras acciones.
- Los recursos de la tierra y las personas en la tierra no son meramente recursos para ser explotados. La tierra es santa. (Levítico 27:30)
- Sé consciente de que los negocios son un escenario para la restauración de la imagen de Dios.
- Invierte tiempo y recursos para producir aquello que promueve una vida floreciente.
- Evita fabricar y vender productos que dañen a los seres vivos. A medida que aumenta el riesgo de daño de un producto en particular, trabaja diligentemente para minimizar estos riesgos; educa a las partes interesadas sobre los riesgos de daño; haz mejoras con el aprendizaje continuo sobre los riesgos; retira los productos dañados. Planifica una carrera en una industria o negocio que apoye la vida floreciente a largo plazo o que contrarreste las fuerzas que socavan el florecimiento.
- Respeta la tierra y todo lo que contiene; minimiza el daño a la tierra y sus recursos; limpia después de las actividades comerciales.
- Mejora los espacios físicos de trabajo y las condiciones laborales de los trabajadores: aire y agua limpios, ubicación de materiales, máquinas,

superficies de trabajo, postura (ergonomía), mejora la comodidad física en tareas muy exigentes y proporciona descanso y recuperación.

Considera esto: La Creación revela el carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando honramos la creación y los elementos del carácter de Dios que representa, cuando abogamos en favor de los principios fundamentales revelados en la historia de la Creación, cuando integramos estos principios en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma seguridad que cuando lo mencionamos por nombre.

¿Cómo está Dios obrando en tu trabajo mientras cumples tus responsabilidades en el mercado?

Compromiso radical con el plan de Dios y los negocios

Michael E. Cafferky

¿Qué podemos aprender para los negocios de la idea bíblica de santidad?

¿Qué significa la idea de santidad en las Escrituras?

- La idea de santidad tiene muchas facetas que la convierten en un tema profundo y rico de las Escrituras:
- La santidad humana no está a la par de la santidad de Dios. Debemos reconocer humildemente que nuestra santidad no es igual a la suya. 1 Samuel 2:2; Apocalipsis 15:4
- La santidad de Dios lo impulsa a venir a nosotros con redención. Su santidad es la razón por la que podemos regocijarnos en su fidelidad a sus promesas de redención. Éxodo 15:13; 1 Crónicas 16:35; Salmo 33:21; 68:4-6; 105:3; Isaías 25:9; 48:17; 54:5
- La santidad de Dios lo separa de nosotros. La santidad implica un compromiso de todo corazón con el proceso de separarnos de las cosas y acciones que socavan el plan de Dios para el florecimiento. 2 Crónicas 29:5; Salmo 24:3-4; Romanos 11:16; 1 Corintios 7:14; 2 Corintios 7:1; Efesios 5:27; Colosenses 1:22; 3:12; 1 Pedro 3:11; 2:21-22; 1 Juan 3:3
- El llamado a la santidad es parte del plan eterno de Dios para nosotros. Efesios 1:4
- El llamado de Dios para nosotros es, entre otras cosas, un llamado a imitar su santidad en nuestras acciones. Levítico 11:44-45; Levítico 19:2; Levítico 20:7; 2 Corintios 7:1; Efesios 5:1-2; 1 Timoteo 1:9; 1 Pedro 1:15-16; 2:21-22; 2 Pedro 3:11
- Ser consagrado o sagrado significa comprometerse radicalmente a ser apartado para el servicio como colaborador de Dios en el cumplimiento de las promesas de Dios. Éxodo 29:37; 30:29; Levítico 10:3; 11:44-45; 20:26
- La santidad está entrelazada con la fidelidad (verdad) y la justicia. Salmo 15:1-5; Salmo 71:22; Isaías 5:16

- La santidad no es solo individual sino también algo que los grupos sociales deben emular. Éxodo 19:6; Deuteronomio 7:6; Deuteronomio 28:9; Romanos 12:1; 1 Corintios 3:17; 1 Pedro 2:9; 2 Pedro 3:11

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios del tema bíblico de la santidad?

- Una de las porciones de la Biblia que a veces se llama el "Código de Santidad" se encuentra en el libro de Levítico y se apoya en Deuteronomio. Este libro tiene varias cosas que decir que son directamente relevantes para los negocios.
- Trata a todos con justicia y evita mejorar tu propia posición financiera perjudicando a otra parte. Levítico 19:13; Deuteronomio 24:14
- Sé generoso con aquellos que están en los márgenes de la productividad económica. Atrae hacia el núcleo de la productividad a aquellos que están en los márgenes y que tienen dificultades para acceder al mercado. Levítico 19:9-10; Deuteronomio 24:19
- Ten compasión. No tomes una acción injuriosa o insultante hacia otras personas que no pueden actuar para prevenir la injuria o el insulto. No dañes secretamente a otros para tu propio beneficio cuando no pueden defenderse o tomar decisiones porque carecen de información clave. Levítico 19:14, 32; Deuteronomio 27:18
- Actúa con integridad. Sé imparcial en cómo tratas a las personas independientemente de su posición socioeconómica. Levítico 19:15; Deuteronomio 16:18-20
- Protege la seguridad de otra persona, incluida su reputación. No calumnies. Comparte la responsabilidad de ser prudente tomando precauciones para prevenir daños físicos a otros. Levítico 19:16; Deuteronomio 22:8
- Ecología y justicia: Desarrolla los recursos naturales de manera sostenible. No desperdicies un recurso clave para algo distinto de su propósito

designado si hacerlo impedirá que la comunidad disfrute de su valor pleno y previsto. Levítico 19:23; Deuteronomio 20:19-20

- Igualdad. Trata a los extranjeros como iguales no oprimiéndolos ni causándoles daño. No exijas una promesa de alguien que se sabe que tiene dificultades para pagar. Levítico 19:33-34; Deuteronomio 24:17
- Honestidad en el comercio. No uses sistemas comerciales injustos para engañar. Levítico 19:35-36; Deuteronomio 25:13 y ss.

Puntos para reflexionar

- El compromiso de emular la santidad de Dios nos impone la responsabilidad de hacer cambios en nuestras acciones morales en un entorno social. El seguidor fiel no se contentará con quedarse de brazos cruzados cuando hay una oportunidad de mejorar la acción moral.
- Sé fiel en pagar lo que prometes a los proveedores. No intentes manipular a los proveedores con tus palabras para evitar pagar a tiempo.
- Haz el compromiso de nunca participar en prácticas corruptas.
- Protege la reputación de otra persona no calumniando. Al mismo tiempo, ayuda a otros en la comunidad a evitar daños de personas que son destructivas: da advertencias.
- No uses lo que sabes, que la otra parte no sabe, para aprovecharte de otras partes.

Considera esto: La santidad en todas las dimensiones de la vida es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios manteniéndonos lejos de acciones que socavan el plan de Dios para una vida floreciente, cuando abogamos en favor de un compromiso de todo corazón con los principios que fomentan el florecimiento, cuando integramos el pensamiento y la acción de santidad en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma seguridad que cuando lo mencionamos por nombre.

Para ejemplos de cómo la santidad se relaciona con los negocios, contacta a Michael E. Cafferky.

Shalom y negocios

Por Michael E. Cafferky

¿Qué podemos aprender para los negocios de la idea bíblica de shalom (paz)?

¿Qué es el shalom?

- Shalom significa florecimiento, bienestar y felicidad en todas las dimensiones de la vida: bienestar espiritual, salud física, armonía social, justicia, paz internacional y bienestar económico. (Salmo 23; Salmo 72; Isaías 1:17; Isaías 59:8)
- El plan de Dios para los humanos es experimentar todas las bendiciones del shalom (paz) que él había prometido en el pacto. Tenemos un papel que desempeñar en experimentar el shalom. (Números 6:24; Deuteronomio 4:1-8; 6:18, 24; Salmo 34:14; Zacarías 8:16-19)
- La esperanza y la promesa de una vida plena de bienestar es la esencia del Shalom (Levítico 25:18; Deuteronomio 4:1-8)
- La ley de Dios es la prescripción para una vida de paz y prosperidad (Levítico 25:18; Deuteronomio 30:16; Salmo 78:10; Salmo 119:144, 165).
- La Biblia contrasta el shalom con la miseria. (Génesis 2:9; Génesis 41:30; Salmo 37:27; Salmo 41:1; Isaías 45:7; Jeremías 29:11; Jeremías 39:16)
- La dimensión económica del shalom es la única con restricciones impuestas sobre ella. La restricción sobre el bienestar económico se menciona tres veces en el
- Decálogo. (Éxodo 20:8-11; Éxodo 20:15; Éxodo 20:17)
- Jesús es el cumplimiento de las promesas de shalom. (Juan 10:10; Efesios 2:14)

¿Qué dice la Biblia acerca de la prosperidad?

- En última instancia, la prosperidad proviene de Dios. (Deuteronomio 8:11-18; Proverbios 10:22; Eclesiastés 5:19)
- La prosperidad es multidimensional. En su raíz está la idea de shalom.

- La prosperidad es multigeneracional. (Génesis 45:10; Deuteronomio 4:40; 6:4-7; 7:9; Salmo 128:6; Proverbios 13:22)
- La prosperidad es comunal e individual. El énfasis dominante recae en la prosperidad de la comunidad.
- Énfasis comunitario: (Deuteronomio 4:40; 8:18; Jeremías 29:4-7; Ezequiel 37:26; Zacarías 1:17; Malaquías 3:9-12)
- Énfasis individual: (Levítico 18:5; Josué 1:7-8; 1 Samuel 18:14-15; 1 Crónicas 4:10; Salmo 1:1-3; Salmo 23:1; 92:12)
- La verdadera prosperidad es algo que debemos buscar y por lo cual debemos orar. (Salmo 122:6; Jeremías 29:7)
- Algunas cosas más importantes que el dinero incluyen: la verdad (Proverbios 23:23); la reputación (Proverbios 22:1); la sabiduría. (Proverbios 3:14; Proverbios 8:11, 19; 16:16); el conocimiento. (Proverbios 8:10; Proverbios 20:15); la diligencia (Proverbios 12:27); el pacto (Salmo 119:14, 72, 127, 162); el temor del Señor (Proverbios 15:16); la justicia (Salmo 37:16; 1 Timoteo 6:11).

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios del shalom?

- Trabaja para eliminar la injusticia / la inequidad en el lugar de trabajo y el mercado.
- Mantén los objetivos económicos centrados en una definición amplia de "prosperidad" en todas sus dimensiones para la comunidad en general.
- Cuando el objetivo financiero se vuelve superimportante, gestiona el impacto de este objetivo sobre los demás objetivos del shalom.
    - Vigila las relaciones sociales y contribuye al sentido de comunidad y al beneficio mutuo. Muestra que te alegra ver a tus trabajadores, fomenta la narración de historias, profundiza más allá de la conversación trivial, reconoce con frecuencia el mérito de los demás, contribuye a que otros se sientan seguros de sí mismos, desafía a los trabajadores a esforzarse, conecta a las personas en

grupos de trabajo, grupos informales y honra el deseo de los trabajadores de adorar a Dios.
    - Encuentra formas de apoyarse mutuamente en el trabajo para aligerar los elementos de carga penosa del trabajo.
    - Descubre qué es lo que en tu negocio causa mayor miseria a los trabajadores, clientes y a la comunidad en general. Trabajen juntos para reducir o eliminar esto.
- Invierte tiempo y recursos en fabricar productos que promuevan una vida positiva y floreciente o que contrarresten los efectos de otros productos que menoscaban la vida floreciente.
- Evita fabricar y vender productos que dañen a los seres vivos. A medida que aumenta el riesgo de daño de un producto en particular, trabaja diligentemente para minimizar estos riesgos; educa a las partes interesadas respecto a los riesgos de daño; realiza mejoras con el aprendizaje continuo sobre los riesgos; retira del mercado los productos dañados.
- Planifica una carrera en una industria o negocio que apoye la vida floreciente a largo plazo o que contrarreste las fuerzas del mal que socavan la vida floreciente.
- Respeta la tierra y todo lo que contiene; evita la contaminación; limpia después de contaminar.
- Fomenta la interdependencia: crea mecanismos para que los trabajadores se apoyen mutuamente en su trabajo; elimina las barreras que limitan la interdependencia (barreras estructurales en la forma en que se organiza a los trabajadores —división del trabajo, coordinación del trabajo).
- Mejora los espacios físicos de trabajo y las condiciones laborales de los trabajadores: aire y agua limpios, ubicación de materiales, máquinas, superficies de trabajo, postura (ergonomía), mejora del confort físico en tareas altamente exigentes, y proporciona descanso y recuperación.

Considera esto: Fomentar la vida abundante en todas las dimensiones es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando

imitamos a Dios al sostener principios que conducen al bienestar en todas las dimensiones, cuando abogamos en favor de la vida floreciente, cuando integramos el pensamiento y la acción del shalom en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma certeza que cuando lo mencionamos por nombre.

Para obtener más información sobre la idea bíblica de prosperidad, comuníquese con Michael E. Cafferky.

Bondad amorosa y negocios

Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que provienen del concepto bíblico de bondad amorosa?

La idea bíblica de la bondad amorosa

- Las ideas centrales del término bondad amorosa (del idioma hebreo) incluyen lealtad y compasión profundas y constantes. (Éxodo 34:6; Salmo 33:5)
- Los principios de las relaciones de pacto que fomentan la vida floreciente se resumen en la idea de lealtad y compasión. (1 Corintios 13:13; Gálatas 5:14)
- El enfoque de Dios para la gestión del universo se fundamenta en la lealtad y la compasión. (Salmo 86:15; Salmo 89:14; Salmo 117:2)
- La lealtad se ve en acción cuando se cumplen las promesas y cuando elegimos no vengarnos. (Levítico 19:18; Deuteronomio 7:9)

Jesucristo: La realidad y la grandeza de la lealtad y la compasión de Dios

- La lealtad de Dios hacia nosotros se muestra en acción cuando envió a su único Hijo para estar con nosotros. (Juan 1:14; Juan 3:16; Romanos 8:39; 1 Juan 4:8-10)
- La vida, muerte y resurrección de Jesucristo muestran cuál es el mayor tipo de lealtad. (Juan 15:13; Efesios 5:2)
- La grandeza del amor de Dios se encarna en Jesucristo. (Romanos 8:39)

¿Qué instrucción tiene la Biblia para nosotros en términos de lealtad y compasión?

- Sé responsable de los bienes de otras personas. (Éxodo 23:4-5; Deuteronomio 22:1) La lealtad se dirige hacia la comunidad en general.

- No te vengues de los demás. (Levítico 19:18; Mateo 22:39; Marcos 12:31-33; Lucas 10:27; Romanos 13:8-10; Gálatas 5:14; Santiago 2:8)
- Pon a prueba tu lealtad a Dios con este sencillo principio: ¿Cuán leal eres a otras personas? (1 Juan 3:10-14; 1 Juan 4:8)
- Imitamos el gran amor de Dios en nuestras acciones sociales al ser leales. (Miqueas 6:8; Efesios 5:2)
- La lealtad y la compasión dan como resultado la unidad entre los creyentes. (Colosenses 3:14)
- Cuando está en nuestro poder hacer el bien, debemos hacerlo. (Proverbios 3:27)

¿Cuáles son las implicaciones de la lealtad y la compasión para los negocios?

- Las empresas pueden apoyar la lealtad interpersonal mediante la forma en que estructuran los acuerdos con los clientes y la forma en que atraen a los clientes. Ofrecer a los clientes acuerdos que los tientan a socavar su relación con su familia socava la bondad amorosa.
- La lealtad también puede fomentarse en la relación empleador-empleado. Las empresas que son leales a los trabajadores incluso cuando la economía se desploma fomentan el shalom en la comunidad.
- Desinteresados y dadivosos cuando alguien está en necesidad... Incluso con un enemigo en el trabajo.
- No te vengues de las personas con las que trabajas, de tus clientes ni de tus proveedores.
- El propósito de los negocios: ser uno de los lugares en la sociedad donde las personas fomentan la lealtad en las relaciones de la comunidad.
- Muestra compasión a los empleados cuando cometen errores. Lo más probable es que ellos se sientan avergonzados y mortificados. Ayúdalos a sentirse a gusto. Muestra aprecio cuando ellos asumen compromisos de mejora.
- Demuestra lealtad a tus subordinados siendo fiel a ellos.

    - Toma un turno ayudando durante una tarea difícil o cuando se intenta cumplir un plazo importante.
    - Trabaja codo a codo con tus subordinados para demostrar tu compromiso con las tareas y con tu relación con ellos como empleados.
- Sé fiel a tu cónyuge. Las relaciones laborales pueden volverse cercanas e intensas. Puedes pasar más tiempo con personas en el trabajo que con tu cónyuge e hijos. Puedes encontrarte atraído hacia alguien en el trabajo que no sea tu cónyuge. Involucrarse en una relación con alguien en el trabajo a menudo complica las relaciones laborales. Puede causar problemas en el hogar y en el trabajo. Lleva a tu cónyuge contigo al trabajo alguna vez y preséntalo a las personas con las que trabajas, incluidas las personas en el trabajo hacia las que sientes cierta atracción. Esto ayudará a prevenir la infidelidad.
- Cuando un proveedor, cliente o parte interesada externa se queja de un compañero de trabajo, ten cuidado de no ser infiel a tu colega poniéndote automáticamente del lado de la parte interesada externa sin investigar el "resto de la historia".
- Cuando un empleado viene a quejarse de uno de tus subordinados o de un amigo cercano que trabaja en otro departamento, asume que puede haber otro lado de la historia. ¡Las relaciones de pacto son importantes! La relación misma debe ser respetada. Muestras falta de respeto hacia la relación cuando automática e acríticamente tomas la información que se te ha dado y asumes que la información no necesita más explicación ni consideración.

Considera esto: La bondad amorosa (lealtad, compasión) es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios al sostener una lealtad profunda y constante, cuando abogamos en favor de la lealtad y la compasión, cuando integramos la lealtad y la compasión bíblicas en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con la misma certeza que cuando lo mencionamos por nombre.

Para obtener más información sobre cómo el tema de la bondad amorosa se relaciona con el gran tema bíblico del pacto, comuníquese con Michael E. Cafferky.

Verdad y negocios

Por Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las directrices para los negocios que emergen del concepto bíblico de verdad?

La idea bíblica de la verdad

- El concepto bíblico de verdad tiene dos significados principales:
- La verdad es lo que es fáctico, genuino, real y creíble en contraste con la falsedad y las mentiras. (Proverbios 12:17; Jeremías 9:3-5; Mateo 22:16; Juan 16:7; Juan 18:38; Romanos 1:25; Efesios 4:25)
- La verdad es fidelidad y confiabilidad orientadas a la acción cuando son probadas por el tiempo y las circunstancias. (Éxodo 18:21; Éxodo 34:6; Josué 24:14; 1 Reyes 2:4; Salmo 25:5, 10; Salmo 51:6; Salmo 89:14; Proverbios 3:3; Proverbios 23:23; Juan 1:14) El bienestar último de la tierra depende de la fidelidad del Creador y Redentor. En la Biblia, la idea de fidelidad a menudo se expresa mediante el uso de la palabra española "verdad".

Jesucristo: La realidad de la fidelidad de Dios

- Un líder de alto nivel en la historia bíblica describió a Dios como leal (amor misericordioso) y fiel. (Salmo 86:15)
- La manera de Dios de gestionar el Universo, su carácter mostrado en acción, un rey famoso lo describió como fidelidad. (Salmo 89:14; Salmo 119:142)
- La palabra de Dios es fiel. (Salmo 119:160; Juan 17:17)
- La fidelidad de Dios en su palabra se conoce por las acciones que él realiza para cumplir sus promesas. (Salmo 111:7-8)
- Parte de la riqueza (abundancia) de Dios es el hecho de que él es fiel en acción. (Salmo 86:15)

- Jesucristo es el ejemplo supremo de cómo Dios es fiel a nosotros. (Juan 14:6)
- Jesucristo es la realidad de caminar en el camino que lleva a la vida. (Juan 1:14, 17; Efesios 4:21; 1 Juan 5:20)

¿Qué instrucción tiene la Biblia para nosotros en términos de verdad?

- La verdad (fidelidad) es una de las cosas más valiosas que se deben guardar. (Proverbios 3:3; Proverbios 20:28) La fidelidad se conoce solo DESPUÉS de que se ve el impacto de las acciones.
- La única "mercancía" en la Biblia que se nos anima a desarrollar como monopolio es la fidelidad. (Proverbios 23:23) Solo volviéndonos cada vez más fieles en nuestras relaciones podemos esperar experimentar una vida floreciente juntos.
- Nuestras acciones en un contexto social a menudo se describen en la Biblia como caminar. Este caminar debe estar marcado por la fidelidad. (Éxodo 18:20; Deuteronomio 6:7; Deuteronomio 30:16; 1 Reyes 2:4; Salmo 25:10)
- Estamos llamados a promover la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. (1 Juan 1:6; 1 Juan 2:4)
- Solo con el poder humano no es posible ser fieles en el cumplimiento de todas nuestras promesas. La fidelidad requiere el poder de Dios para cambiar la fuente de

Puntos para reflexionar

- ¿Qué haces en el trabajo para animar a otros a ser fieles a sus compromisos?
- El propósito de los negocios es ser una de las estructuras de la sociedad que fomenta la fidelidad dentro y alrededor de la comunidad a la que sirve la empresa.
- Cuando nos comprometemos a ser fieles en todas nuestras relaciones sociales, mostramos que la fidelidad de Dios hacia nosotros realmente funciona como el mejor principio para trabajar en el mercado. ¡Mostramos

la plausibilidad de que el plan de Dios para una vida floreciente realmente funciona en la práctica!

- ¿Qué podría suceder en el mercado si los seguidores de Dios desarrollaran una reputación de ser las personas más fieles con las que tratar?

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios?

- El concepto bíblico de verdad es el fundamento de todos los esfuerzos de mejora de la calidad.
- Solo conociendo la verdad sobre la realidad fáctica del desempeño de una organización y revelándola a las partes interesadas clave pueden los tomadores de decisiones tomar decisiones informadas que creen validez duradera.
- Tomar acciones correctivas basadas en la verdad de una situación asegura que la fidelidad impulse el propósito general de la organización al servir a otros.
- La fidelidad requiere que gestionemos nuestros sesgos. Busca información que refute tus decisiones más importantes: información que contrarreste tus sesgos personales.
- Establece una relación con un confidente de confianza que te diga la verdad brutal sobre tu impacto en los demás dentro de la organización.
- Establece un sistema interno para recopilar información de forma anónima y confidencial de los empleados sobre la verdad de lo que realmente está sucediendo en la organización.
- Durante las evaluaciones de desempeño y las conversaciones de disciplina progresiva, céntrate en comportamientos reales y observables (realidad fáctica) en lugar de "actitudes".
- Haz de la fidelidad y el cumplimiento de los compromisos una parte regular de las evaluaciones de desempeño de los empleados.
- Gasta más energía en cumplir promesas que en hacerlas.

- Ten cuidado de no prometer más de lo que se puede entregar. Si hay elementos de una promesa (o un contrato) que están fuera de tu control, inclúyelos como contingencias en los compromisos que hagas.

Considera esto: La fidelidad es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios manteniendo la fidelidad, cuando abogamos por la fidelidad, cuando integramos la fidelidad en nuestros propios hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con tanta seguridad como cuando lo mencionamos por nombre.

Sabiduría y negocios

Michael E. Cafferky

¿Cuáles son las pautas para los negocios que surgen del concepto bíblico de sabiduría?

La idea bíblica de la sabiduría

- La sabiduría no es mera astucia callejera ni conocimiento de cómo hacer dinero. La idea bíblica de la sabiduría es, ante todo, una cuestión moral. Se trata de aprender los principios morales de las relaciones florecientes. (Salmo 19:7; Salmo 119:127)
- La Biblia describe la sabiduría como algo que crece y se desarrolla en el corazón de la persona, que es la sede del juicio moral y la toma de decisiones. (Salmo 51:6; Salmo 90:12; Proverbios 2:2, 10; Proverbios 14:33)
- La sabiduría es un instrumento de bendición. (Proverbios 3:13)
- La sabiduría está entrelazada con la fidelidad, la justicia y otras dimensiones de la rectitud moral. (Proverbios 23:23)
- La fuente de la sabiduría es Dios. (1 Reyes 3:28; Salmo 104:24; Daniel 1:17; Santiago 1:5)
- Mayor que la sabiduría es conocer a Dios y su carácter. (Jeremías 9:23-24)

Jesucristo: La realidad de la sabiduría de Dios

- Jesucristo es la realidad de la verdadera sabiduría. (1 Corintios 1:24, 30; Efesios 1:7-11; Efesios 3:8-11; Colosenses 2:3) ¿Cuál fue la cosa más sabia que Dios jamás hizo? Fue al dar a su Hijo para la redención que la sabiduría de Dios se muestra en acción a favor de otros, para la bendición de todo el universo.

¿Qué instrucción tiene la Biblia para nosotros en términos de sabiduría?

- Usar tu propio conocimiento para juzgar tu sabiduría es necio. (Proverbios 3:7; Proverbios 26:12; Isaías 5:21; Romanos 12:16; 1 Corintios 3:8)
- ¡Busca la sabiduría! (Proverbios 4:7; Proverbios 23:23; Colosenses 1:9; Colosenses 3:16)
- Dios almacena sabiduría para darla a quienes siguen los principios de la vida floreciente (los Diez Mandamientos). (Proverbios 2:6-9)
- La reputación de una comunidad se construye principalmente sobre la sabiduría moral que muestra en acción. (Deuteronomio 4:5-6)
- Busca consejo de otros en la comunidad de fe. (Proverbios 1:5; Proverbios 12:15)
- Sé un oyente y aprendiz constante. (Proverbios 1:5; Proverbios 18:15) En términos del pensamiento hebreo antiguo, se consideraba que una persona era inteligente cuando usaba sus oídos para escuchar el conocimiento que otros en la comunidad podían proporcionar. La eficacia implica aprendizaje continuo.
- Cuando sabemos que estamos en peligro, tenemos la responsabilidad de evitarlo. (Proverbios 14:8, 15-16; Proverbios 22:3)

¿Cuáles son las implicaciones para los negocios?

- Haz de los principios morales la piedra angular de toda mejora.
- Ofrece capacitación a los empleados para mejorar sus habilidades; la capacitación puede ir más allá de las dimensiones meramente técnicas para incluir otras cosas representadas por los temas bíblicos.
- ¡Ten cuidado! Hay personas necias en el mercado que intentarán aprovecharse de ti. Minimiza las posibilidades de esto mejorando tu conocimiento de productos, precios, servicios, procesos, relaciones.
- Mejora tu comprensión legal y ética de situaciones comerciales clave. Las personas sabias son moralmente inteligentes.

- Mejora tus propias capacidades y habilidades independientemente del puesto que tengas.
- Dios nos hizo con una variedad de habilidades. Cuanto más las desarrollemos, más útiles podemos ser en el servicio a otros.
- Ayuda a los subordinados a progresar de la inutilidad a la utilidad.
- Busca consejo sobre los problemas más complicados que encuentres. Estate disponible para otros que busquen tu consejo.

Puntos para reflexionar

- La sabiduría es más que mera astucia callejera. Significa ser moralmente inteligente acerca del bien y del mal en términos de relaciones.
- Dios es la fuente de la sabiduría, pero debemos escuchar el consejo de otras personas. Esto significa que la comunidad que nos rodea desempeña un papel importante en la obtención de sabiduría.
- Nos ayudamos a nosotros mismos y a la comunidad que nos rodea cuando evitamos que otros nos hagan daño.
- Si tienes éxito en hacer dinero pero en el proceso tu relación con quienes te rodean sufre, ¿has sido verdaderamente inteligente?
- ¿Qué comprensión sobre el mercado estás compartiendo con otros para ayudarlos a tener éxito?
- ¿Dónde te falta discreción en tus actividades en el mercado?
- ¿A quién en tu comunidad puedes acudir para recibir consejo sobre el bien y el mal en las actividades comerciales?
- ¿Qué tan fundamentado estás en vivir la vida con fidelidad a los principios de las relaciones de pacto en el negocio de vivir la vida celebrando todo el bien que Dios ha dado para nuestra vida?

Considera esto: La sabiduría es un elemento central del carácter de Dios. En nuestro trabajo en el mercado, cuando imitamos a Dios manteniendo la sabiduría moral arraigada en las relaciones de pacto, cuando abogamos por este tipo de sabiduría, cuando integramos la sabiduría moral en nuestros propios

hábitos en los negocios, estamos hablando de Jesucristo con tanta seguridad como cuando lo mencionamos por nombre.

Para obtener más información sobre lo que la Biblia dice acerca de la práctica empresarial, incluidos otros grandes temas, comuníquese con: Michael E. Cafferky, mcafferky@southern.edu