



16

El valor de un regalo

Prepara las valijas

Dar regalos es desde hace mucho tiempo objeto de estudios sobre el comportamiento humano, sobre el cual se inclinaron psicólogos, antropólogos, economistas y especialistas en marketing. Ellos descubrieron que dar regalos es una faceta sorprendentemente compleja e importante de la estructura de las relaciones interpersonales, ayuda a definir las relaciones y fortalece los lazos con la familia y los amigos. De hecho, los psicólogos dicen que con frecuencia quien regala, y no quien recibe, es el que obtiene el mayor beneficio psicológico vinculado a un regalo.

El valor social de la dádiva fue reconocido en el transcurso de la historia humana. Durante siglos, algunas culturas nativas norteamericanas se dedicaron al *potlach*, una ceremonia compleja que conmemora la dádiva al extremo. Aunque las interpretaciones culturales varían, comúnmente el estatus de determinada familia en un clan o villa era determinado, no por quien tenía más posesiones, sino por quien daba más regalos. Cuanto más suntuoso y extravagante el *potlach*, más prestigio ganaba la familia que daba los regalos. Según los investigadores, las personas que dejan de dar regalos pierden importantes posiciones sociales. “La lista de las personas a las cuales usted entrega regalos le dice quién es importante en su vida”, dice la investigadora Mary McGrath. “Ella le dice quién es más y quién es menos importante”.

Pero el mayor efecto al dar regalos puede recaer sobre nosotros mismos. Regalar a otros refuerza nuestros sentimientos por ellos y hace que nos sintamos más afectuosos y atentos; el mismo resultado nos proporciona la oración por nuestros amigos.

Pon el pie en el camino

¿Qué te gusta más, recibir o dar regalos? ¿Cuál fue el regalo más significativo que recibiste? ¿Cuál fue el regalo más importante que diste? Comenta sobre el asunto.

Observa el GPS

“Muchos buscan el favor del generoso, y cada uno es amigo del hombre que da” (Proverbios 19:6).

“La dádiva en secreto calma el furor, y el don en el seno, la fuerte ira” (Proverbios 21:14).

“La dádiva del hombre le ensancha el camino y le lleva delante de los grandes” (Proverbios 18:16).

Para, mira y escucha

Los textos leídos presentan algunos beneficios al acto de regalar, ¿cuáles son? ¿Ya usaste esos consejos bíblicos? ¿Cuáles fueron los resultados?

¿Crees que podemos utilizar el acto de regalar sinceramente para abrir oportunidades de evangelización? Discute con el grupo.

Afirma el paso

Te desafiamos que esta semana ores por tus cinco amigos y les des la alegría de sorprenderlos con un regalo. No te preocupes con el valor financiero, sino en la intensidad con que lo entregas. Puedes comprar algo simple como un chocolate, una lapicera, o puedes regalar una merienda en un lugar agradable. Puedes tomar algunas fotografías de ellos y preparar un porta retrato artesanal. Utiliza tu creatividad para hacerlos felices. Sorpréndelos y observa la reacción de ellos.

Viaja en oración

Padre, dame sabiduría para regalar a mis amigos de tal manera que se sientan felices. Ayúdame a ser verdaderamente desprendido para que así mis amigos puedan ver en mí la imagen de Cristo. Amén.