



**“Evangelizar en internet”
Más cerca de la comunidad**

Por: Unión Mexicana Interoceánica/Escuela Bíblica Virtual – sábado 22 de junio

Sugerencias

Ambientar la iglesia con escenografía que contenga redes sociales, buscador Google, internet y celular. La puerta de la iglesia puede ser una ventana de algún buscador o plataforma o redes sociales. Se podrían colocar cuadros de Twitter, Tiktok etc., con algún versículo bíblico para que las personas se tomen fotos y se compartan en la página de la iglesia o de los miembros.

Servicio de canto (8: 45 – 9:00)

Himno #562 “Esparcid la luz de Cristo”, #121 “Es Jesucristo la vida, la luz.

Introducción

El evangelio es comunicación y la Gran Comisión es un mandato para compartir la buena nueva con todas las personas, y la Iglesia ha sido pionera a la hora de aprovechar cualquier avance para facilitar dicha comunicación. Tal es así, que, a lo largo de la historia, la Iglesia ha utilizado todos los canales a su alcance para promover dicha expansión del evangelio. Desde cartas y pergaminos a programas radiales y televisión por satélite, cualquier medio de comunicación es susceptible de poder ser utilizado para transmitir el glorioso mensaje del Evangelio. Sin embargo, buena parte de estos métodos tradicionales de compartir el evangelio están perdiendo capacidad de alcance. Por aportar un dato, el consumo de televisión está cayendo en buena parte de los rangos de edad y sólo crece algo entre los mayores de 65 años. Y ocurre porque algo está transformando el mundo de la comunicación: el internet. El internet no es la manera definitiva para evangelizar, pero si es una gran herramienta para ayudar a la expansión del evangelio. Sin embargo, como ocurre con todas las herramientas, la grandeza de la obra obtenida no depende de ella, sino de la habilidad del artesano que la maneja.

A) ACTIVIDAD CONGREGACIONAL 9:00 – 9:30

Bienvenida

La Red es el medio de comunicación que más está creciendo, y lo hace porque, en realidad, es mucho más que un medio de comunicación, es un medio de relación. Internet no solo ha revolucionado la forma en que nos comunicamos, también está modificando la forma en que nos relacionamos, trabajamos o, incluso, vivimos los momentos más íntimos. Esto ha llevado a cambios profundos en la forma en la que las personas se acercan a Internet. Para muchos, es cierto, Internet se ha convertido en una especie de agujero negro que absorbe su vida y su tiempo, sin embargo, para otros muchos, Internet se ha convertido en el último asidero de esperanza. A tal punto llega esto que, en el mundo profesional de Internet, se hace la broma de llamar “San Google” al famoso buscador, ya que ahora “se le hacen preguntas al buscador que antes se hacían a los confesores”. Bienvenidos a nuestro programa de Escuela Sabática.

Himno de alabanza

Himno #107 “Canto el gran amor”.

Lectura Bíblica

“Al salir él para seguir su camino, vino uno corriendo, e hincando la rodilla delante de él, le preguntó: Maestro bueno, ¿qué haré para heredar la vida eterna?” (Marcos 10:17). Al igual que el joven rico, hoy hay muchos que realizan preguntas existenciales o del tipo “¿Qué hago con mi vida? ¿Dónde puedo encontrar amor? ¿Cómo conseguir alcanzar paz?”, y otras muchas similares. Esas mismas preguntas llegan al buscador cada minuto, y para muchas de ellas no hay una respuesta bíblica



indexada (serie de datos o informaciones para facilitar su consulta y análisis) con respuestas bíblicas según nuestras creencias. Por eso, es imperativo que nos acerquemos a estas personas, creando esas respuestas que traerán luz a sus vidas y haciendo un buen trabajo para que sean indexadas en los primeros lugares.

Oración de rodillas

¿De qué manera estás usando el internet para compartir el mensaje de la Biblia? ¿Has pensado en ser, más que un consumidor, un creador de contenido? Pidamos a Dios sabiduría para usar correctamente el internet y las diferentes plataformas para compartir el amor de Jesús. No es difícil. Así como escribes un mensaje de texto por WhatsApp, así también puedes escribir una frase bíblica por medio de las redes sociales que utilizas. Tomemos todos, nuestros celulares en estos momentos, abramos la red social que más usemos o que con más facilidad manejemos, y escribamos el versículo de memoria de la lección de esta semana. Si puedes, agrega una imagen o un fondo detrás del texto. Ahora, compartamos públicamente el mensaje y etiquetemos a nuestros amigos. Oremos de rodillas para que el mensaje que acabamos de compartir toque el corazón de quienes lo lean, y sean sensibles al Espíritu Santo.

Nuevo Horizonte

Gracias a la red podemos conectarnos en cualquier lugar en el que nos encontremos y podemos acceder a contenidos o crearlos en el momento. Si la imprenta de Gutenberg permitió poner una Biblia al alcance de cualquier persona, el internet permite poner una emisora de radio o un estudio de TV virtuales al alcance de casi cualquier persona o iglesia. Por medio de Internet, la Iglesia tiene acceso a la inmensa mayoría de la población humana, y a un coste asumible no solo por cualquier organización sino, incluso, para una gran cantidad de cristianos a título personal. Pensemos que, en algunos países, se está promocionando la expansión del acceso a Internet a tal punto que la penetración de las nuevas tecnologías alcanza lugares a los que no se puede llegar por carretera en época de lluvias, y la propia Google está diseñando enlaces para Internet que estarían situados en globos aerostáticos o en drones con energía solar para dar cobertura en lugares de África a los que no se puede llegar con infraestructuras clásicas de cable o de fibra óptica. Por supuesto que el contacto personal y la labor de los misioneros y evangelistas sobre el terreno es insustituible, pero también es cierto que con las nuevas tecnologías podemos apoyar la labor misionera y evangelística por medio de contenidos, formación y acceso a literatura o consejería de una forma que sería impensable por los medios tradicionales, así como establecer contactos y abrir líneas de comunicación que, por otros medios, costaría mucho realizar.

Himno especial

¿Han sido los medios sociales destructivos o constructivos para la iglesia? En el siglo XV, Johannes Gutenberg inventó una nueva tecnología que introdujo la era de la «comunicación masiva» y que dio paso a una completa reestructuración de la sociedad de la época. La imprenta repercutió en todas las áreas. Por primera vez, el intercambio de información e ideas podía circular sin restricciones a través de los límites geográficos y las clases sociales. En una década, este flujo libre de información cambió de forma repentina la socioeconomía, la religión y las culturas, sin mencionar que, a su paso, derribó unos cuantos gobiernos e instituciones. ¿Le parece familiar? Entonemos el himno # 110 “Cristo es el mejor amigo”.

Misionero mundial

“Él, respondiendo, les dijo: Os digo que, si estos callaran, las piedras clamarían” (Lucas 19:40). Piensa que, en el momento de escribir este programa de Escuela Sabática, Facebook cuenta con más de 1.500 millones de perfiles, y Twitter con más de 300 millones. Muchos de ellos no conocen a Cristo como Salvador personal, y la media mensual de búsquedas en Google de las palabras “Dios” y “God” supera las 700.000. Ahora bien, cada servicio en Internet tiene sus propias normas y reglas



de funcionamiento y tiene su propia Homilética y pautas de cortesía, lo cual implica que tenemos que olvidarnos de cómo se hacen las cosas en otros medios y hemos de aprender un nuevo lenguaje y una nueva forma de crear contenidos y de relacionarnos en las redes sociales. De hecho, no se trata tanto de evangelizar con Internet, sino de evangelizar en Internet. Recuerda que hay todo un mundo que está ahí fuera buscando encontrar sentido para sus vidas, y esta es una herramienta que también debemos aprovechar para ayudar a completar la tarea de hacer llegar el Evangelio hasta lo último de la Tierra, ¿o vas a dejar que, en Internet, hablen las piedras? Escuchemos el misionero mundial.

Informe secretarial

¿Han sido los medios sociales destructivos o constructivos para la iglesia? Antes de la imprenta, los libros eran caros y de propiedad exclusiva de las iglesias y de las instituciones educativas, ya que en la práctica todos los libros se producían a mano. La confección de un solo ejemplar llevaba años, era un proceso reservado principalmente a los escribas, que vivían en aquellos monasterios donde había una sala especial llamada scriptorium. Los libros eran considerados objetos preciosos porque contenían conocimientos especiales que la iglesia y las instituciones educativas debían proteger. Si uno quería obtener tales conocimientos, debía ir a ese lugar cuando las puertas estaban abiertas. ¿Le parece familiar?

Repetición del versículo para memorizar de la semana

¿Han sido los medios sociales destructivos o constructivos para la iglesia? Resulta ser que la invención de la imprenta ocurrió en la misma época en la que un clérigo radical llamado Martín Lutero escribió sus 95 tesis en protesta contra la iglesia imperante. Gracias a la imprenta, sus escritos pudieron ser ampliamente distribuidos, y condujeron a un pequeño acontecimiento que conocemos como La Reforma. Fíjese en el detalle: la imprenta se utilizaba para imprimir indulgencias, era la misma que se imprimían los periódicos donde Lutero expresaba su oposición a ellas, y que finalmente fue lo que produjo La Reforma. Entonces, ¿fue la invención de la imprenta algo bueno o malo? La respuesta, por supuesto, es ni lo uno ni lo otro. Nunca debemos confundir el medio con el mensaje.

B) ACTIVIDAD EN EL GRUPO PEQUEÑO 9:30 – 10:10

Confraternización y registro de tarjeta
Repaso de la lección

C) ACTIVIDAD CONGREGACIONAL 10:10 – 10:45

Capacitación Primero la Misión
Crecimiento Integral
Clausura de Escuela Sabática

Himno final

En la actualidad enfrentamos una gran realidad: el lugar donde se encuentran es en su teléfono inteligente. De acuerdo con el Total Audience Report de Neilson [El informe de audiencia total de Neilson] más reciente, más de ochenta por ciento de los consumidores usan teléfono inteligente y lo revisan unas ¡ciento cincuenta veces al día! ¿Qué es lo que revisan en la mañana, lo último en la noche, en la pausa para almorzar, en la pausa para ir al baño y en las pausas comerciales? Los medios sociales. Cuando el apóstol Pablo llegaba a un nuevo lugar, de inmediato iba a donde estaba el pueblo: la plaza pública, las sinagogas, el Areópago. Considere sus palabras en su primera carta a la iglesia de Corinto: “Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles. Todo esto lo hago por causa del evangelio, para participar de sus frutos” (1 Corintios 9:22–23). Entonemos el himno #120 “¡Cuánto me alegra!”



Conclusión

Como alguien que siente pasión por desarrollar líderes y preparar a la iglesia para que cumpla su propósito, veo la gran necesidad de alcanzar a la cultura en el lugar en que ahora mismo se encuentra. Una vez más debemos levantar la cruz en el centro de la conversación, donde sea que esta ocurra. ¿Es seguro y constructivo participar en los medios sociales? ¿Es una atmósfera limpia? ¿Puedo controlarla por completo? Realmente, no. Mal utilizada, puede ser extremadamente destructiva, entenebrecida por la pornografía, por los juegos de azar y por otras cosas desagradables. Sin embargo, recordemos que el evangelio no se manifestó en Villafeliz ni en Puebloalegre. Nuestro Salvador y Señor fue crucificado entre ladrones que lo maldecían, por hombres que se burlaban de Él y que echaban suertes sobre sus ropas. Jesús dio su vida en un lugar así y por personas como esas. Al fin y al cabo, la intención de Jesús y sus seguidores era llegar a las personas y esa debe ser también la intención de la iglesia de hoy, llegar a ellas.

Oración final

Elegidos para la

Misión