



La piel de gallina por el evangelio

La ejecutiva en publicidad sintió que se le puso la piel de gallina cuando los acordes de una hermosa música coral invadieron su oficina. No era la primera vez que oía aquella música mientras trabajaba en su escritorio de la agencia de publicidad que dirigía en Bengaluru, India.

Tampoco era la primera vez que aquella música le ponía la piel de gallina. Sin embargo, esta vez no pudo quedarse tranquila. Shakuntala se acercó a la ventana de su oficina, situada en el segundo piso, para ver qué pasaba. Vio gente que entraba y salía de un edificio al otro lado de la calle. Se preguntó qué estaría pasando en ese lugar. Se miró los brazos y se preguntó por qué se le ponía la piel de gallina. Sintió un fuerte deseo de acercarse a ver con sus propios ojos lo que estaba ocurriendo.

Despacio, salió de la oficina y cruzó la calle. Se sintió un poco incómoda al entrar en aquel edificio, porque no conocía a nadie. Luego, lentamente entró por la puerta principal.

—¿Puedo entrar y ver lo que están haciendo? —le preguntó a alguien que estaba cerca de la entrada.

—Claro, pase y siéntese —le contestó muy amablemente el hombre.

Shakuntala se sentó y empezó a escuchar.

El coro ya no cantaba al son del órgano. En cambio, un hombre cantaba a capela.

Cuando terminó, Shakuntala se le acercó decididamente.

—¿Dónde está el órgano? —le preguntó—. ¿Dónde están las canciones que me ponen la piel de gallina?

El hombre se sorprendió. Shakuntala le explicó que había estado escuchando la

música desde su oficina todos los sábados de las últimas semanas. Solo oía la música los sábados.

Shakuntala volvió a la iglesia para escuchar la música los dos sábados siguientes. Mientras cantaba el coro, tomó un himnario que encontró en uno de los bancos. Aprendió los nombres de las dos canciones que más le habían puesto la piel de gallina. Eran los himnos “En el monte Calvario” y “Cristo, Señor”.

El tercer sábado no solo escuchó la música, sino también se quedó a escuchar el sermón que hablaba sobre Jesús.

En el camino de vuelta a casa, pensó: *Me gusta lo que oí sobre Jesús en esa iglesia. Ya que me gustó, ¿para qué voy a tener imágenes de otros dioses en mi casa?* Y, al regresar, quitó todas las imágenes y las regaló.

Siguió asistiendo a la iglesia los sábados, y siempre se le ponía la piel de gallina al escuchar la música.

Después de un tiempo, el pastor la invitó a traer a su familia.

—No se preocupe —le dijo ella—. Vendrán.

Y así lo hicieron. Su hijo Joy vino primero, y después sus nietos se interesaron. Incluso su ama de llaves empezó a asistir.

Tras los estudios bíblicos que tomó la familia, todos entregaron sus vidas a Jesús.

Shakuntala se convirtió en un miembro activo de la iglesia, y uno de sus nietos es ahora el pastor de jóvenes de la iglesia.

Actualmente, Shakuntala tiene 84 años y ya está jubilada.

Ella sigue agradecida por la música que escuchó por primera vez en 2005, por medio de la cual llegó a Jesús.

Cápsula informativa

- El nombre “Karnataka” proviene de las palabras del canarés karu y nadu, que significan “tierra elevada”.
- Bangalore es la capital y una de las ciudades más grandes del estado de Karnataka, con una población de más de 8 millones de habitantes.
- Bangalore alberga muchos restaurantes veganos y grupos de activismo vegano. PETA (Personas por el Trato Ético de los Animales) la ha nombrado la ciudad más vegana de la India.

“-Todavía se me pone la piel de gallina cuando oigo cantar al coro -afirma.

Parte de la ofrenda del decimotercer sábado de este trimestre ayudará a construir la Iglesia Central Anglófona para la congregación de Shakuntala en Bengaluru, India. Gracias por su generosa ofrenda para este 30 de marzo, que hará llegar más hermosa música -y quizás incluso ponerle la piel de gallina- a mucha más gente en Bengaluru.

Esta historia misionera ilustra los siguientes componentes del plan estratégico “Yo iré” de la Iglesia Adventista mundial:

- *Objetivo de crecimiento espiritual N° 5:* “Disciplinar a personas y a familias para que lleven vidas llenas del Espíritu”.
- *Objetivo de crecimiento espiritual N° 1:* “Revivir el concepto de misión mundial y sacrificio por la misión como un estilo de vida que no

solo incluya a los pastores, sino también a todo miembro de iglesia, jóvenes y ancianos, en el gozo de ser testigos de Cristo y hacer discípulos”.

Obtenga más información sobre este plan estratégico en: iwillgo2020.org [en inglés] o iwillgo2020.org/es/ [en español].