

Siete reglas para incrementar la asistencia

La escuela sabática tiene básicamente dos énfasis con los alumnos. Traer nuevas personas y conservarlas dentro.

Los métodos para cumplir con estos propósitos pueden variar en los detalles, pero básicamente son los mismos hay siete reglas básicas para incrementar la asistencia, aquí te las listamos y después las consideraremos brevemente.

1. La regla de un INCENTIVO APROPIADO.
2. La regla de los OBJETIVOS ESPECIFICOS.
3. La regla de las INSTALACIONES ADECUADAS.
4. La regla de UNA DIRECTIVA CONSAGRADA
5. La regla de un CURRICULUM CORRECTO.
6. La regla de un PROGRAMA BIEN PREPARADO.
7. La regla de PUBLICIDAD.

Incentivo apropiado. Porque quieres aumentar la asistencia en tu E.S? Si tomas una pluma y papel y escribes algunas respuestas probablemente serian estas. El Señor nos ha mandado a predicar y debemos obedecer. Es un mandado cristiano interesarnos en los demás y traerlos a la iglesia.

El amor de Dios y nuestra preocupación por los perdidos provee el incentivo apropiado para traer a nuevos miembros a la ES.

2. Objetivos Específicos. Para ir a cualquier parte es necesario saber específicamente a dónde vas. La ES también tiene objetivos y el principal es alcanzar para Cristo a toda persona en el área de su ES. La mejor forma de alcanzar este objetivo es hacer una encuesta de quienes aun no han sido alcanzados y preparar un plan de acción para traerlos a la ES

Otro plan es tener un programa de crecimiento contante pero paulatino. Por ejemplo si la asistencia media es de 100 personas cada semana ponerse un objetivo de tener 110 el próximo mes y 120 el siguiente y así sucesivamente. Estos 10 nuevos pueden dividirse entre las clases y departamentos infantiles, así cada clase tiene su propio objetivo de crecimiento.

Anime a todos los participantes a alcanzar el objetivo. La iglesia es un grupo activo, los miembros crecerán espiritualmente si participan en traer a otros.

La ES no es como una fabrica o un empleo o una escuela normal donde se hace imprescindible la asistencia o se tienen consecuencias, la asistencia a la ES es completamente voluntaria, los que asisten es porque desean hacerlo y si se les pide traer a otros deben saber que recibirán una recompensa de alguna clase. Un buen programa o algo que sea atractivo.

3. Instalaciones Adecuadas. Un lugar atractivo, bien equipado por cada miembro o maestro es deseable aunque no imprescindible necesario.

4. Una directiva consagrada. Sugerimos que use la regla de diez para saber cuántos pueden formar parte de la directiva y como maestros. Por cada 10 alumnos tener una persona como official. Así todos los alumnos podrán ser atendidos.

Los oficiales consagrados y dedicados son muy necesarios para crecer.

Lo mayor de tener personas consagradas como maestros y oficiales es que están trabajando y preparándose para hacer su trabajo de la mejor manera, nada genera mejor asistencia que tener lecciones interesantes, participativas y sin maestros consagrados y dedicados esto no sería posible.

5. Plan de estudios adecuado. Esta regla significa que la Biblia es enseñanza, y que el aprendizaje debe aplicarse a la vida diaria. NO nos referimos a que si el plan de estudios a seguir debe ser basado en la Biblia o basado en el alumno, o centrado en la experiencia o si es eminentemente social o evangelístico, debe involucrar todo eso y más. Enseñar solamente la teoría bíblica no es suficiente.

Algunas escuelas priorizan el conocimiento teórico y otras la aplicación. No es suficiente decir que los alumnos deben saber lo que la biblia enseña, deben llevarla a la práctica. EL diablo conoce la biblia pero no la aplica para si mismo.

La regla del plan de estudio apropiado significa que la biblia es el libro de texto divino, infallible y complete es la máxima autoridad y debe presentarse como la palabra de Dios.

También debe ser de conocimiento gradual, entendible para cada edad y debe transmitirse con ayudar de aprendizaje especiales.

6. Programa bien Preparado. Para crecer la ES debe tener excelentes programas.

Un programa bien estructurado debe tener objetivos específicos, puede ser mensual seminal o por temporadas debe estar bien asesorado y planificado.

Los programas deben ser variados y bien planeados, atractivos y fáciles de seguir.

7. Publicidad. Una mejor palabra seria "promoción," pero podría confundirse con el día de promoción así que usaremos "publicidad"

Otra palabra puede ser "Ventas." El programa de ES debe ser "vendido" a la directiva, maestros y participantes en general. Puede usar el sistema que desee. Pueden tener hasta un director de publicidad que se encargue de coordinar.

El mejor método sin embargo es la visitación personal o tocar puertas para invitarlos a asistir a amigos parientes y vecinos. Ningún método iguala a la palabra, cuando los mismos miembros regulares de corazón y sinceramente invitan a otros es la mejor publicidad que puedes tener.

Las ES que mas rápido y en mayor cantidad crecen son las que mantienen un vigoroso programa de visitación, a los maestros y miembros de la directiva se les da una lista de personas a quienes llamar o visitar durante la semana. Se obtiene una lista de prospectos por consenso de familiares amigos y vecinos de miembro que asisten regularmente. Un programa tal de visitación requiere entrenamiento y esfuerzo pero funciona mejor que otro método de tener nuevos miembros.

El tipo de vida de nuestra sociedad actual deja vacios de aceptación cuidado atención y amistad, una ES sabia busca llenar esas necesidades en sus miembros y así no solo incrementa si no que mantiene a sus miembros